

# 暨南大学

## 毕业生就业质量年度报告

2023

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
2023 年就业创业工作成效与特色举措.....	6
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构.....	9
1. 毕业生总人数.....	9
2. 毕业生性别结构.....	10
3. 毕业生生源结构.....	10
4. 各学院毕业生人数.....	11
二 毕业生去向落实情况.....	13
(一) 毕业去向落实率.....	13
(二) 毕业去向分布.....	25
(三) 签约单位性质分布.....	26
(四) 升学情况.....	27
1. 国内升学.....	27
2. 出国(境)留学.....	27
三 就业流向.....	28
(一) 行业流向.....	28
1. 毕业生行业流向.....	28
2. 各学院行业流向.....	29
(二) 职业流向.....	30
1. 毕业生职业流向.....	30
2. 各学院职业流向.....	31
(三) 用人单位流向.....	32
1. 毕业生用人单位流向.....	32
2. 毕业生在 500 强企业就业情况.....	34
3. 各学院及专业用人单位流向.....	34
4. 录用 2023 届毕业生人数最多的前 20 家单位.....	39
(四) 就业地区流向.....	40
<b>第二章 就业相关分析.....</b>	<b>44</b>
一 专业相关度.....	44
1. 毕业生的工作与专业相关度.....	44
2. 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	44

二 就业满意度 .....	46
1. 毕业生的就业满意度 .....	46
2. 毕业生对就业各方面的满意度 .....	47
3. 各学院的就业满意度 .....	47
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>49</b>
一 求职过程 .....	50
1. 求职过程 .....	50
二 就业服务工作情况 .....	51
1. 就业指导服务总体满意度 .....	51
2. 各项就业指导服务开展的有效性评价 .....	51
3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价 .....	52
4. 落实工作的信息渠道 .....	53
三 创新创业教育情况 .....	54
1. 创新创业教育开展的效果评价 .....	54
2. 创新创业比赛服务开展的效果评价 .....	54
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>56</b>
一 毕业去向落实率变化趋势 .....	56
二 服务“一带一路”、粤港澳大湾区等国家重点战略地区 .....	57
三 为教育、医疗等多领域发展贡献人才力量 .....	58
四 高质量就业为中长期职业发展奠定良好基础 .....	59
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>61</b>
一 对学校的总体满意度 .....	61
(一) 对学校的总体满意度评价 .....	61
(二) 各学院毕业生对学校的满意度 .....	61
二 通用能力培养 .....	64
(一) 工作中最重要的通用能力 .....	64
(二) 各项通用能力增值 .....	65
三 用人单位满意度反馈 .....	66
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	66
(二) 毕业生职业能力素养达成评价 .....	67
1. 用人单位对毕业生能力素养满足度 .....	67
2. 用人单位对毕业生职业能力水平评价 .....	68

# 图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
2023 年就业创业工作成效与特色举措.....	6
第一章 就业基本情况.....	9
图 1-1 毕业生学历层次结构.....	9
图 1-2 毕业生性别结构.....	10
表 1-1 毕业生生源结构.....	10
表 1-2 各学院毕业生人数.....	11
表 1-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率.....	13
表 1-4 毕业生毕业去向分布.....	25
表 1-5 毕业生签约单位性质分布.....	26
表 1-6 毕业生国内升学情况.....	27
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	28
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	29
表 1-9 毕业生从事的主要职业类.....	30
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	31
图 1-3 不同类型用人单位分布（不含升学）.....	33
图 1-4 不同规模用人单位分布.....	33
图 1-5 毕业生在 500 强企业就业的比例.....	34
图 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	35
图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	36
图 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	37
图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	38
表 1-11 录用 2023 届毕业生人数最多的前 20 家单位.....	39
图 1-10 毕业生在重点区域就业的比例.....	40
图 1-11 毕业生在广东就业的比例.....	41
图 1-12 毕业生在广东就业的城市分布.....	41
表 1-12 毕业生主要就业城市分布.....	42
第二章 就业相关分析.....	44
图 2-1 毕业生的工作与专业相关度.....	44
表 2-1 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）.....	44
表 2-2 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）.....	45
图 2-2 毕业生的就业满意度.....	46

图 2-3 毕业生对就业各方面的满意度 .....	47
表 2-3 各学院毕业生的就业满意度（本科） .....	47
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>49</b>
图 3-1 毕业生的求职过程 .....	50
图 3-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科） .....	51
图 3-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科） .....	51
表 3-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科） .....	52
图 3-4 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	53
图 3-5 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科） .....	54
图 3-6 参加国家级创新创业大赛接受母校提供的帮助（本科） .....	54
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>56</b>
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 .....	56
表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	57
表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	57
表 4-3 毕业生主要行业类需求变化趋势 .....	58
表 4-4 毕业生主要职业类需求变化趋势 .....	58
表 4-5 毕业生就业质量指标变化趋势（本科） .....	59
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>61</b>
图 5-1 毕业生对母校的满意度 .....	61
表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	61
表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	62
表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选） .....	64
表 5-4 母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	65
图 5-2 用人单位对毕业生的满意度 .....	66
图 5-3 不同行业用人单位对毕业生的满意度 .....	67
图 5-4 用人单位对毕业生职业能力素养的满足度 .....	67
表 5-5 不同行业领域用人单位对毕业生职业能力素养的满足度 .....	68
图 5-5 用人单位对毕业生职业能力水平评价 .....	68
表 5-6 不同行业领域用人单位对毕业生职业能力水平评价 .....	69

## 学校概况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教訖于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。学校目前是中央统战部、教育部、广东省人民政府共建的国家“双一流”建设高校，直属中央统战部管理。

暨南大学是中国历史最悠久的大学之一。学校的前身是 1906 年清政府创立于南京的暨南学堂，后迁至上海，1927 年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946 年迁回上海，1949 年 8 月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于 1958 年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978 年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996 年 6 月，暨南大学成为全国面向 21 世纪重点建设的大学。2015 年 6 月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017 年 9 月，学校入选国家“双一流”建设高校。2018 年 10 月 24 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平莅临暨南大学视察并发表重要讲话，希望暨南大学坚持办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。2019 年 8 月，中央统战部、教育部、广东省人民政府决定共同建设暨南大学。2022 年 2 月，学校入选国家新一轮“双一流”建设高校。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华优秀传统文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲 170 多个国家和港澳台地区的各类人才 40 余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科的大学……

目前，学校学科齐全，涵盖文、史、哲、经、管、法、理、工、医、教育、艺术等 12 个学科门类，文理工医兼备，综合性特色显著，交叉融合潜力大。设有 37 个学院，59 个系，18 个直属研究院（所）；有本科专业 107 个，一级学科硕士

学位授予点 41 个，一级学科博士学位授予点 26 个，专业学位授权类别 32 种；有博士后流动站 24 个，博士后科研工作站 1 个。

近年来，学校以“中国特色、世界一流”为目标，推进学科“高原”上建“高峰”，文科优势更加巩固，理工医学科进步明显，学科竞争力全面提升。目前，学校有国家“双一流”建设学科 1 个、国家重点学科二级学科 4 个、国务院侨办重点学科二级学科 8 个、国家中医药管理局中医药重点学科二级学科 5 个、广东省重点学科一级学科 22 个、广东省重点学科二级学科 12 个、广东省重点学科交叉学科 1 个。截至 2023 年 11 月，学校有 18 个学科进入 ESI 世界排名前 1%，数量位居广东高校第二位，有 11 个学科进入 ESI 世界排名前 5%。在教育部第五轮学科评估中，学校 37 个一级学科参评，总体进步显著。

学校师资力量雄厚，结构优化。2015 年以来，学校大力实施“人才强校”战略，高层次人才大幅增长，目前获得省级及以上人才项目人员占专任教师比例为 12%。现有专任教师 2766 人，其中两院院士（含兼职）9 人，外籍境外院士 10 人，有国家级领军人才 65 人，国家级青年人才 75 人，正高级职称 857 人，副高级职称 1047 人，博士生导师 958 人，硕士生导师 2315 人。

学校坚持立德树人根本任务，办学影响日益扩大，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）以及港澳台招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校打造“分类培养、分流教学、同向融合”的育人模式，将三类学生培养成才。现有国家级一流专业建设点 52 个，省级一流专业建设点 34 个，有黄大年式教师团队 2 个，国家级教学名师 3 人，广东省教学名师 18 人，全国高校青年教师教学竞赛获奖者 8 人。学校是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 47660 人，其中本科生 31409 人，研究生 16251 人，在校港澳台侨及外国留学生 16433 人。学校校园文化多元共融，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在国内外高水平赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森、谢思埸等在奥运会等重大国际赛事上为国争光。学校入选全国首批深化创

新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校坚持“四个面向”，持续深化科研体制改革，优化科研创新体系，加强团队建设，创新平台大幅增长，高水平科研成果不断涌现，推动哲学社会科学高质量发展，助力高水平科技自立自强，科研实力不断跃升，科技成果转化成效显著。现有国家级文科研究平台 3 个、省级文科研究平台 17 个、省级哲学社会科学重点实验室 5 个；理工医有国家级创新平台 5 个，教育部创新平台 11 个，广东省重点实验室 13 个。近年来，学校承担人文社科、自然科学国家级科研项目数量均位于国内高校前列，获得国家科学技术奖 5 项，在国际顶级期刊《Nature》《Science》《Cell》等发表论文 12 篇；文科获得省部级以上奖项近 130 项，在《中国社会科学》杂志发表论文 9 篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文 1400 余篇。

学校大力推进国际化发展战略，国际化特色突出。已同世界五大洲 67 个国家和港澳台地区的 487 家高等院校和文化、科研机构签订了 749 份学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 81 个国家设立 143 个招生报名点。2023 年在校外国留学生 2047 人，来自 98 个国家和地区，其中本科生 1723 人，研究生 209 人。实行全英语授课的国际学院已开办 20 多年，获教育部批准的暨南大学伯明翰大学联合学院人才培养质量优异，在海外办学的暨南大学日本学院获日本文部科学省认定。学校与阿根廷科尔多瓦国立大学、南非罗德斯大学共建两所孔子学院。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。国务院原副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，泰国议会原主席、原副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校深耕粤港澳大湾区，在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市天河区石牌。校园占地总面积 226.81 万平方米，校舍建筑面积 178.76 万平

平方米，学生宿舍面积 45.54 万平方米。图书馆藏书 425.49 万册，有中外文数据库 184 个。设有 10 所附属医院，其中三甲医院 4 所。

21 世纪中华民族将实现伟大复兴，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将深入贯彻落实习近平总书记视察学校重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，大力实施“侨校+名校”的发展战略，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，发愤图强，改革创新，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而奋斗不懈。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《暨南大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 暨南大学 2023 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，有效答题率 58.22%，主要涵盖就业相关分析、就业特点、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 2023 年就业创业工作成效与特色举措

暨南大学深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，加强就业形势分析研判，准确识变、科学应变，在加强组织领导、抓好服务引导、落实重点帮扶、开拓市场资源等方面持续发力，进一步推进就业工作提质增效，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

2023 年，学校就业工作取得实效。一是毕业生就业对口率有较大提升；二是毕业生就业满意度高；三是毕业生就业服务满意度呈上升趋势。

### 一、以统筹协同为先，凝聚各方工作合力

强化统筹部署，多措并举稳就业。落实就业工作“一把手工程”，就业工作领导小组和就业工作专班定期召开全校就业工作部署会、推进会等，统筹推进“春季攻坚”“百日冲刺”“秋季招聘月”等就业促进活动。

强化协同联动，聚集工作合力。调研走访学院 44 次，指导学院明确重点；协同相关部处和学院积极利用专业教师、校友等资源，大力拓展岗位渠道；紧跟就业新政，与档案馆、网络中心、教务处、研究生院等部门通力协作，确保报到证取消首年毕业去向登记及档案转递等相关工作稳妥衔接。

### 二、以资源拓展为径，强化岗位供需对接

扎实做好访企拓岗专项，拓展就业新空间。校院两级积极走访，调动各学院开展“小而精、专而优”的专场招聘会；积极“抢市场、强推荐、争岗位”，创新开展“岗位内推一启航计划”，主动联系重点用人单位，推荐毕业生简历。

坚持校园招聘主阵地，扩容就业岗位“蓄水池”。2023 年共开展不同主题线下双选会 40 场，线上线下宣讲会 550 场，提供 5.4 万个岗位；依托“一网一微一端”（官网、微信公众号、就业工作群等平台），发布招聘信息 5 万余条；注重政策性岗位挖掘和推介，共建引才联络站，签订校地合作协议，组织或参加 18 个地市的人才招募活动，持续发布政策性岗位信息推送 52 期。

### 三、以量质齐升为要，精准就业指导服务

强化价值引领，深化就业育人。通过就业形势分析会、朋辈交流会等方式常态化开展政策宣传和解读（17 场），教育引导毕业生树立正确的成才观、职业观和就

业观；通过毕业生风采录、公众号推送、朋辈交流等形式宣传 2023 届毕业生就业典型，授予面向西部、农村、基层就业毕业生校级荣誉称号，推荐管理学院校友梁安莉获评教育部首届全国“基层就业卓越奖”。

发挥就业课程主阵地优势，强化工作队伍专业化建设。开设就业课程 65 个班次，覆盖 6876 名学生，推动就业教育与专业教育深度融合；开展全校新生“生涯第一课”；加大就业工作人员培训力度，选送超 289 人次就业骨干参加就业工作培训，有效提升就业工作队伍就业引导能力。

发挥第二课堂实践育人功能，构建“2+2+X”就业育人体系。依托“生涯启航节”“就业文化节”两大活动平台，重点开展“生涯体验周”“职业生涯规划大赛”两大就业育人品牌项目，集合简历嘉年华、HR Talk、专题训练营等系列精品育人活动，推动就业指导服务与学生实际需求深度有效对接；全面升级生涯体验中心，建立广州市首个驻校“大湾区职场导师工作站”，2023 年“扬帆”生涯咨询室师资开展个体咨询 996 人次。

厚培竞赛土壤，探索构建大赛与生涯教育双融双促新模式。以首届全国大学生职业规划大赛为契机，推进“校企协同育人”大赛模式，强化生涯教育，促进人才供需对接，推动毕业生高质量就业。

#### 四、以调研追踪为据，做实重点群体帮扶

强化精准施策，调研追踪见实效。开展毕业生就业意向调研、毕业生就业力诊断调研、毕业生就业质量调研、新生前置调研并形成报告，动态掌握毕业生就业意向及需求，为学生“量体裁衣”提供个性化就业服务；强化雇主和校友跟踪，面向用人单位持续开展调研并生成用人单位满意度评价报告。

强化重点帮扶，筑牢重点群体“保障墙”。一是建立校、院两级“重点关注群体就业工作台账”，做到一本台账底清数明。二是实施重点群体及拟“二战”群体就业助航行动方案，结合毕业生就业力诊断分流施策；组织学生参加“宏志助航计划”，开展重点群体座谈会、重点群体毕业生求职技能提升训练营、简历面试辅导工作坊、“拟二战”考研学生就业团体辅导等共计 87 场。三是联动网络中心自主搭建“毕业生求职创业补贴申报”系统，圆满完成求职创业补贴申领工作。持续做好 2023 届离校未就业毕业生指导服务工作。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届参加就业的毕业生总人数为 9224 人。其中，本科毕业生 4551 人，占毕业生总人数的 49.3%；硕士毕业生 4362 人，占毕业生总人数的 47.3%；博士毕业生 311 人，占毕业生总人数的 3.4%。

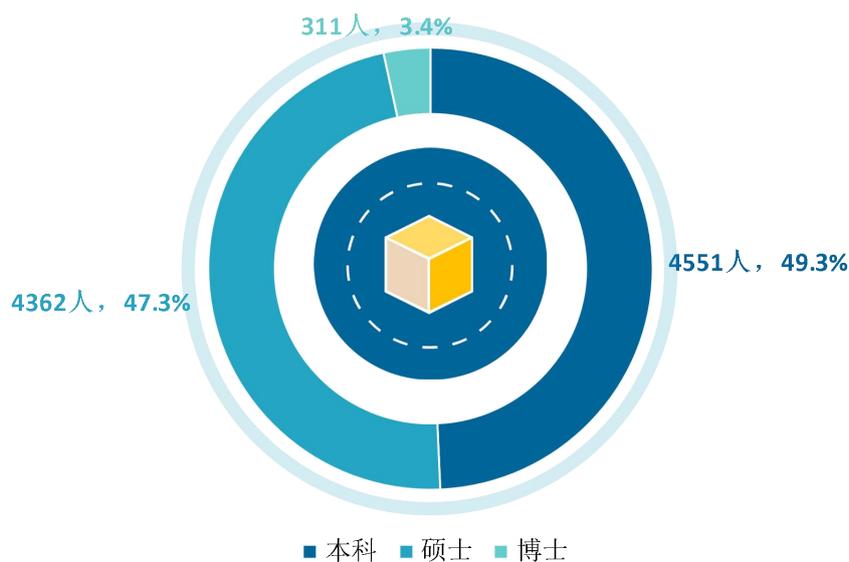


图 1-1 毕业生学历层次结构

数据来源：暨南大学数据。

## 2. 毕业生性别结构

我校 2023 届毕业生中，男生占 43.1%，女生占 56.9%，整体男女比为 1:1.32。本科毕业生中，男生占 46.5%，女生占 53.5%，男女比为 1:1.15；硕士毕业生中，男生占 39.2%，女生占 60.8%，男女比为 1:1.55；博士毕业生中，男生占 55.6%，女生占 44.4%，男女比为 1.25:1。

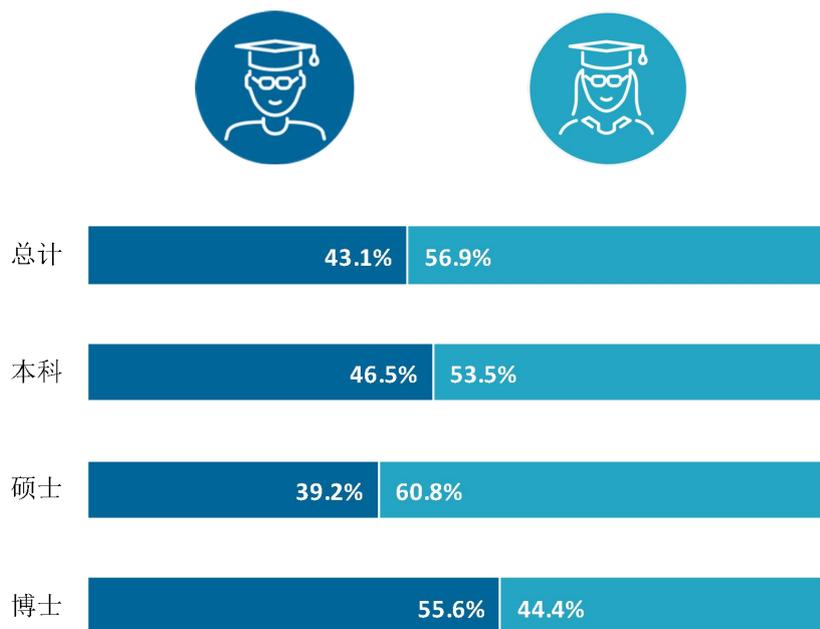


图 1-2 毕业生性别结构

数据来源：暨南大学数据。

## 3. 毕业生生源结构

我校 2023 届毕业生以广东生源（41.7%）为主，其中本科、硕士、博士生中广东生源占比分别为 47.2%、36.8%、29.9%。此外，本科毕业生还来自于安徽、河南、湖南、四川等省份，硕士毕业生还来自于江西、湖南、河南、湖北等省份，博士毕业时还来自于河南、湖南、湖北、江西等省份。

表 1-1 毕业生生源结构

内招生源地	总计 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广东	41.7%	47.2%	36.8%	29.9%
湖南	6.1%	2.9%	9.3%	8.0%
江西	6.0%	2.4%	9.9%	6.4%
河南	5.5%	3.1%	7.8%	9.0%

内招生源地	总计 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
湖北	3.7%	1.8%	5.4%	6.8%
安徽	3.3%	3.2%	3.3%	4.2%
四川	3.3%	2.9%	3.6%	2.9%
广西	2.9%	2.3%	3.6%	1.6%
山东	2.4%	1.9%	2.6%	6.1%
山西	2.2%	2.2%	1.9%	6.1%
福建	2.1%	1.5%	2.8%	1.0%
重庆市	2.0%	2.4%	1.5%	2.9%
河北	1.8%	2.4%	1.2%	1.6%
贵州	1.6%	2.0%	1.2%	1.9%
浙江	1.6%	1.5%	1.7%	0.6%
云南	1.5%	2.2%	0.9%	1.6%
陕西	1.5%	1.8%	1.2%	1.6%
甘肃	1.3%	1.9%	0.8%	1.0%
江苏	1.2%	1.5%	1.0%	1.6%
新疆	1.1%	1.8%	0.5%	-
内蒙古	1.1%	1.8%	0.4%	0.6%
黑龙江	1.0%	1.5%	0.5%	0.6%
辽宁	0.9%	1.3%	0.4%	1.6%
海南	0.9%	1.2%	0.7%	-
吉林	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%
宁夏	0.7%	1.3%	0.2%	-
青海	0.6%	1.0%	0.1%	0.3%
天津市	0.4%	0.7%	0.1%	0.3%
北京市	0.2%	0.4%	-	0.6%
上海市	0.2%	0.4%	-	0.3%
西藏	0.2%	0.3%	-	-

数据来源：暨南大学数据。

#### 4. 各学院毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布于 40 个培养单位。其中，本科毕业生分布在 32 个学院，规模较大的学院是国际商学院、信息科学技术学院/网络空间安全学院、管理学院；硕士毕业生分布在 35 个学院，规模较大的学院是管理学院、经济学院、生命科学技术学院；博士毕业生分布在 19 个学院，规模较大的学院是第一临床医学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

培养单位名称	总计 (人)	本科 (人)	硕士 (人)	博士 (人)
文学院	338	141	179	18
外国语学院	214	96	118	-

新闻与传播学院	479	225	242	12
经济学院	739	261	454	24
管理学院	942	343	590	9
公共管理学院/应急管理学院	217	76	140	1
法学院/知识产权学院	255	67	184	4
国际关系学院/华侨华人研究院	89	40	40	9
物理与光电工程学院（理工学院）	367	210	141	16
生命科学技术学院	590	179	358	53
信息科学技术学院/网络空间安全学院	665	377	277	11
化学与材料学院	320	127	182	11
环境与气候学院	224	50	170	4
力学与建筑工程学院	116	57	56	3
基础医学与公共卫生学院	261	109	138	14
中医学院	91	21	64	6
口腔医学院	63	31	32	-
护理学院	73	22	51	-
第一临床医学院	283	-	201	82
第二临床医学院	83	-	83	-
暨南大学附属广州红十字会医院	47	-	47	-
暨南大学附属珠海医院	33	-	33	-
广东省第二人民医院	32	-	32	-
药学院	275	79	168	28
马克思主义学院	37	-	37	-
产业经济研究院	33	-	28	5
经济与社会研究院	48	38	10	-
艺术学院	103	68	35	-
体育学院	40	23	17	-
国际学院	161	161	-	-
暨南大学伯明翰大学联合学院	204	204	-	-
华文学院	168	80	87	1
人文学院	257	248	9	-
翻译学院	121	121	-	-
国际商学院	406	385	21	-
包装工程学院	56	44	12	-
深圳旅游学院	380	277	103	-
智能科学与工程学院	261	261	-	-
国际能源学院	130	130	-	-
能源电力研究中心	23	-	23	-

数据来源：暨南大学数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率** = (签就业协议形式就业人数 + 签劳动合同形式就业人数 + 科研/管理助理人数 + 应征义务兵人数 + 国家/地方基层项目人数 + 其他录用形式就业人数 + 自主创业人数 + 自由职业人数 + 境内升学人数 + 出国(境)留学人数) ÷ 毕业生总人数 × 100.00%

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学

毕业生总人数 = 就业毕业生人数 + 升学毕业生人数 + 未就业毕业生人数

### (一) 毕业去向落实率

学校一次毕业去向落实率保持稳定。截至 2023 年 12 月 15 日，暨南大学 2023 届毕业生的整体毕业去向落实率为 92.03%，其中本科毕业生为 88.00%，硕士毕业生为 95.97%，博士毕业生为 95.82%。各学院/专业毕业去向落实率如下表所示。

表 1-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
文学院	本科	汉语言文学	89	81	91.01%	90.83%
	本科	历史学	38	35	92.11%	
	本科	戏剧影视文学	14	13	92.86%	
	硕士研究生	比较文学与世界文学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	高级秘书与行政助理学	9	9	100.00%	
	硕士研究生	汉语言文字学	14	14	100.00%	
	硕士研究生	美学	5	5	100.00%	
	硕士研究生	世界史	14	14	100.00%	
	硕士研究生	文艺学	5	3	60.00%	
	硕士研究生	中国古代文学	15	15	100.00%	
	硕士研究生	中国少数民族语言文学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	中国史	44	43	97.73%	
	硕士研究生	中国现当代文学	13	13	100.00%	
	硕士研究生	文化创意与文化产业	6	6	100.00%	
	硕士研究生	中国古典文献学	4	4	100.00%	
硕士研究生	出版	24	19	79.17%		

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	文物与博物馆	21	14	66.67%	
	博士研究生	比较文学与世界文学	1	0	0.00%	
	博士研究生	汉语言文字学	4	4	100.00%	
	博士研究生	世界史	1	1	100.00%	
	博士研究生	文艺学	2	0	0.00%	
	博士研究生	中国古代文学	6	6	100.00%	
	博士研究生	中国少数民族语言文学	1	0	0.00%	
	博士研究生	中国史	2	2	100.00%	
	博士研究生	中国古典文献学	1	1	100.00%	
外国语学院	本科	法语	16	14	87.50%	94.39%
	本科	日语	20	20	100.00%	
	本科	商务英语	34	30	88.24%	
	本科	英语	26	26	100.00%	
	硕士研究生	法语语言文学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	日语语言文学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	外国语言学及应用语言学	12	11	91.67%	
	硕士研究生	英语笔译	90	86	95.56%	
	硕士研究生	英语语言文学	9	8	88.89%	
新闻与传播学院	本科	播音与主持艺术	25	23	92.00%	88.73%
	本科	广播电视学	42	32	76.19%	
	本科	广告学	43	36	83.72%	
	本科	网络与新媒体	40	33	82.50%	
	本科	新闻学	75	64	85.33%	
	硕士研究生	传播学	26	22	84.62%	
	硕士研究生	广播电视学	9	9	100.00%	
	硕士研究生	广告学	11	10	90.91%	
	硕士研究生	新闻学	13	12	92.31%	
	硕士研究生	新闻与传播硕士	144	135	93.75%	
	硕士研究生	广播电视	39	38	97.44%	
	博士研究生	新闻传播学	11	10	90.91%	
	博士研究生	新闻学	1	1	100.00%	
	本科	财政学	25	16	64.00%	
	本科	国际经济与贸易	44	32	72.73%	
	本科	金融学	57	46	80.70%	
	本科	经济学	42	35	83.33%	
	本科	税收学	22	17	77.27%	
	本科	经济统计学	71	49	69.01%	
	硕士研究生	统计学	22	20	90.91%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
经济学院	硕士研究生	财政学	15	15	100.00%	87.96%
	硕士研究生	国际贸易学	22	21	95.45%	
	硕士研究生	国际商务硕士	30	30	100.00%	
	硕士研究生	国民经济学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	金融硕士	147	142	96.60%	
	硕士研究生	金融学	40	34	85.00%	
	硕士研究生	劳动经济学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	区域经济学	24	24	100.00%	
	硕士研究生	人口、资源与环境经济学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	世界经济	7	6	85.71%	
	硕士研究生	数量经济学	6	5	83.33%	
	硕士研究生	税务硕士	25	24	96.00%	
	硕士研究生	西方经济学	13	13	100.00%	
	硕士研究生	应用统计硕士	45	44	97.78%	
	硕士研究生	政治经济学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	资产评估硕士	31	28	90.32%	
	博士研究生	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%	
	博士研究生	公司金融与投资	2	2	100.00%	
	博士研究生	国际贸易学	3	2	66.67%	
	博士研究生	国民经济学	2	2	100.00%	
	博士研究生	金融学	5	5	100.00%	
	博士研究生	劳动经济学	1	1	100.00%	
	博士研究生	区域经济学	5	4	80.00%	
	博士研究生	统计学	2	2	100.00%	
博士研究生	政治经济学	2	2	100.00%		
博士研究生	数量经济学	1	1	100.00%		
	本科	财务管理	40	36	90.00%	
	本科	电子商务	23	20	86.96%	
	本科	工商管理	46	42	91.30%	
	本科	会计学	148	135	91.22%	
	本科	旅游管理	16	15	93.75%	
	本科	人力资源管理	28	26	92.86%	
	本科	市场营销	24	21	87.50%	
	本科	物流管理	18	17	94.44%	
	硕士研究生	会计学[2年制]	5	5	100.00%	
	硕士研究生	旅游管理	24	24	100.00%	
	硕士研究生	工程管理硕士[2.5年制]	15	15	100.00%	
	硕士研究生	工业工程与管理	54	51	94.44%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
管理学院	硕士研究生	财务管理	9	9	100.00%	94.90%
	硕士研究生	工商管理硕士[2年制]	53	49	92.45%	
	硕士研究生	工业工程	1	1	100.00%	
	硕士研究生	管理科学与工程	15	15	100.00%	
	硕士研究生	国际商务	14	14	100.00%	
	硕士研究生	会计硕士[2年制]	129	125	96.90%	
	硕士研究生	会计学[3年制]	23	23	100.00%	
	硕士研究生	技术经济及管理	5	5	100.00%	
	硕士研究生	企业管理	27	26	96.30%	
	硕士研究生	审计硕士	20	17	85.00%	
	硕士研究生	应用心理学[3年制]	23	22	95.65%	
	硕士研究生	工商管理	137	137	100.00%	
	硕士研究生	工程管理[3年制]	1	1	100.00%	
	硕士研究生	会计硕士[3年制]	5	5	100.00%	
	硕士研究生	工商管理硕士[3年制]	29	29	100.00%	
	硕士研究生	应用心理学[2年制]	1	1	100.00%	
	博士研究生	管理科学与工程	2	2	100.00%	
	博士研究生	财务管理	2	2	100.00%	
	博士研究生	国际商务	2	2	100.00%	
	博士研究生	会计学	2	1	50.00%	
博士研究生	旅游管理	1	1	100.00%		
公共管理学院/ 应急管理 学院	本科	公共事业管理	32	28	87.50%	96.77%
	本科	行政管理	44	42	95.45%	
	硕士研究生	行政管理	11	11	100.00%	
	硕士研究生	社会保障	6	6	100.00%	
	硕士研究生	应急管理	11	10	90.91%	
	硕士研究生	教育经济与管理	3	3	100.00%	
	硕士研究生	公共管理	109	109	100.00%	
	博士研究生	政治学	1	1	100.00%	
法学院/ 知识产权 学院	本科	法学	47	43	91.49%	92.16%
	本科	知识产权	20	18	90.00%	
	硕士研究生	法律硕士(法学)	58	57	98.28%	
	硕士研究生	法律硕士(非法学)	89	83	93.26%	
	硕士研究生	国际法学	4	3	75.00%	
	硕士研究生	经济法学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	民商法学	13	11	84.62%	
	硕士研究生	宪法学与行政法学	5	4	80.00%	
硕士研究生	知识产权法学	6	3	50.00%		

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	刑法学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	法学理论	2	2	100.00%	
	博士研究生	民商法学	1	1	100.00%	
	博士研究生	法学理论	1	1	100.00%	
	博士研究生	经济法学	1	1	100.00%	
	博士研究生	国际法学	1	1	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	本科	国际政治	19	19	100.00%	94.38%
	本科	国际事务与国际关系	21	20	95.24%	
	硕士研究生	国际关系	3	2	66.67%	
	硕士研究生	政治学	37	36	97.30%	
	博士研究生	国际政治	1	1	100.00%	
	博士研究生	国际关系	3	1	33.33%	
物理与光电工程学院 (理工学院)	本科	光电信息科学与工程	72	63	87.50%	94.55%
	本科	材料物理	31	30	96.77%	
	本科	信息工程	61	57	93.44%	
	本科	应用物理学	46	41	89.13%	
	硕士研究生	光学工程	48	48	100.00%	
	硕士研究生	电子信息	71	71	100.00%	
	硕士研究生	光学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	计算物理	2	2	100.00%	
	硕士研究生	理论物理	2	1	50.00%	
	硕士研究生	凝聚态物理	14	14	100.00%	
	博士研究生	光学工程	16	16	100.00%	
生命科学 技术学院	本科	食品科学与工程	28	25	89.29%	94.58%
	本科	食品质量与安全	29	27	93.10%	
	本科	生态学	24	22	91.67%	
	本科	生物技术	41	38	92.68%	
	本科	生物科学	32	32	100.00%	
	本科	生物医学工程	25	22	88.00%	
	硕士研究生	食品科学与工程	27	25	92.59%	
	硕士研究生	生物与医药	36	34	94.44%	
	硕士研究生	动物学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	发育生物学	6	5	83.33%	
	硕士研究生	海洋生物与生物技术	6	5	83.33%	
	硕士研究生	环境科学	5	5	100.00%	
	硕士研究生	免疫学	10	10	100.00%	
硕士研究生	神经生物学	20	20	100.00%		

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	生态学	23	21	91.30%	
	硕士研究生	生物工程	102	101	99.02%	
	硕士研究生	生物化学与分子生物学	36	32	88.89%	
	硕士研究生	生物医学工程	15	15	100.00%	
	硕士研究生	生物医药	18	14	77.78%	
	硕士研究生	水生生物学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	微生物学	18	18	100.00%	
	硕士研究生	细胞生物学	8	8	100.00%	
	硕士研究生	遗传学	5	5	100.00%	
	硕士研究生	再生医学	14	12	85.71%	
	博士研究生	生物医学物理与生物医学信息技术	4	4	100.00%	
	博士研究生	海洋生物与生物技术	1	1	100.00%	
	博士研究生	生态学	12	12	100.00%	
	博士研究生	生物材料与组织工程	2	2	100.00%	
	博士研究生	生物化学与分子生物学	11	11	100.00%	
	博士研究生	生物医药	6	6	100.00%	
	博士研究生	水生生物学	1	1	100.00%	
	博士研究生	细胞生物学	2	2	100.00%	
	博士研究生	遗传学	1	1	100.00%	
	博士研究生	再生医学	6	6	100.00%	
博士研究生	神经生物学	7	7	100.00%		
信息科学技术学院 /网络空间安全学院	本科	网络空间安全	51	44	86.27%	85.41%
	本科	电子科学与技术	25	21	84.00%	
	本科	电子信息工程	53	43	81.13%	
	本科	计算机科学与技术	53	39	73.58%	
	本科	软件工程	35	27	77.14%	
	本科	数学与应用数学	23	15	65.22%	
	本科	通信工程	26	20	76.92%	
	本科	网络工程	26	12	46.15%	
	本科	信息管理与信息系统	28	23	82.14%	
	本科	信息与计算科学	30	23	76.67%	
	本科	智能科学与技术	27	21	77.78%	
	硕士研究生	网络空间安全	37	36	97.30%	
	硕士研究生	电路与系统	3	3	100.00%	
	硕士研究生	概率论与数理统计	3	2	66.67%	
	硕士研究生	基础数学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	计算机技术	67	66	98.51%	
	硕士研究生	计算机软件与理论	3	3	100.00%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	计算机系统结构	5	5	100.00%	
	硕士研究生	计算机应用技术	12	12	100.00%	
	硕士研究生	计算数学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	通信与信息系统	8	8	100.00%	
	硕士研究生	微电子学与固体电子学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	信号与信息处理	7	6	85.71%	
	硕士研究生	应用数学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	应用统计硕士	19	16	84.21%	
	硕士研究生	运筹学与控制论	3	3	100.00%	
	硕士研究生	电子信息	14	14	100.00%	
	硕士研究生	通信工程 (含宽带网络、移动通信等)	46	46	100.00%	
	硕士研究生	网络与信息安全	37	36	97.30%	
	博士研究生	网络空间安全	5	5	100.00%	
	博士研究生	计算机应用技术	3	3	100.00%	
	博士研究生	信息安全	3	3	100.00%	
	化学与材料学院	本科	材料科学与工程	27	26	
本科		高分子材料与工程	19	18	94.74%	
本科		化学工程与工艺	24	23	95.83%	
本科		应用化学	57	49	85.96%	
硕士研究生		材料加工工程	4	4	100.00%	
硕士研究生		材料物理与化学	4	4	100.00%	
硕士研究生		材料学	23	23	100.00%	
硕士研究生		分析化学	8	7	87.50%	
硕士研究生		高分子化学与物理	2	2	100.00%	
硕士研究生		化学工程	35	35	100.00%	
硕士研究生		生物材料	2	2	100.00%	
硕士研究生		无机化学	20	20	100.00%	
硕士研究生		物理化学	14	14	100.00%	
硕士研究生		应用化学	1	1	100.00%	
硕士研究生		有机化学	16	16	100.00%	
硕士研究生		材料工程	23	23	100.00%	
硕士研究生		材料与化工	30	29	96.67%	
博士研究生		分析化学	1	1	100.00%	
博士研究生		无机化学	5	4	80.00%	
博士研究生		高分子化学与物理	5	5	100.00%	
	本科	环境工程	16	16	100.00%	
	本科	环境科学	17	17	100.00%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
环境与气候学院	本科	给排水科学与工程	17	17	100.00%	97.77%
	硕士研究生	环境工程	49	48	97.96%	
	硕士研究生	环境科学	17	15	88.24%	
	硕士研究生	资源与环境	104	102	98.08%	
	博士研究生	环境科学与工程	4	4	100.00%	
力学与建筑工程学院	本科	工程力学	17	15	88.24%	93.97%
	本科	建筑学	19	16	84.21%	
	本科	土木工程	21	19	90.48%	
	硕士研究生	工程力学	14	14	100.00%	
	硕士研究生	固体力学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	结构工程	7	7	100.00%	
	硕士研究生	土木水利	32	32	100.00%	
	博士研究生	建筑与土木工程	1	1	100.00%	
基础医学与公共卫生学院	本科	临床医学	109	71	65.14%	81.23%
	硕士研究生	病理学与病理生理学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	儿少卫生与妇幼保健学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	劳动卫生与环境卫生学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	流行病与卫生统计学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	免疫学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	人体解剖与组织胚胎学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	营养与食品卫生学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	公共卫生	75	67	89.33%	
	硕士研究生	卫生毒理学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	基础医学	38	35	92.11%	
	博士研究生	病理学与病理生理学	3	3	100.00%	
	博士研究生	基础医学	11	11	100.00%	
中医学院	本科	中医学	21	11	52.38%	84.62%
	硕士研究生	针灸推拿学	8	8	100.00%	
	硕士研究生	中西医结合基础	2	2	100.00%	
	硕士研究生	中西医结合临床（学术型）	5	5	100.00%	
	硕士研究生	中医妇科学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	中医临床基础	1	1	100.00%	
	硕士研究生	中医内科学（学术型）	2	1	50.00%	
	硕士研究生	中医骨伤学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	中医诊断学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	中医骨伤科学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	中西医结合临床	22	20	90.91%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	中医内科学（专业型）	13	13	100.00%	
	硕士研究生	中医内科学	1	0	0.00%	
	博士研究生	中西医结合基础	2	2	100.00%	
	博士研究生	中西医结合临床	4	4	100.00%	
口腔医学院	本科	口腔医学	31	28	90.32%	95.24%
	硕士研究生	口腔医学	32	32	100.00%	
护理学院	本科	护理学	22	19	86.36%	95.89%
	硕士研究生	护理学（学术型）	14	14	100.00%	
	硕士研究生	护理（专业型）	37	37	100.00%	
第一临床医学院	硕士研究生	内科学	43	41	95.35%	97.53%
	硕士研究生	儿科学	9	9	100.00%	
	硕士研究生	麻醉学	10	9	90.00%	
	硕士研究生	神经病学	11	11	100.00%	
	硕士研究生	影像医学与核医学	18	17	94.44%	
	硕士研究生	肿瘤学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	眼科学	12	12	100.00%	
	硕士研究生	妇产科学	16	15	93.75%	
	硕士研究生	耳鼻咽喉科学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	急诊医学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	精神病与精神卫生学	4	3	75.00%	
	硕士研究生	康复医学与理疗学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	临床病理学（不授博士学位）	3	3	100.00%	
	硕士研究生	临床检验诊断学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	皮肤病与性病学（专业型）	3	3	100.00%	
	硕士研究生	全科医学（不授博士学位）	6	6	100.00%	
	硕士研究生	外科学（专业型）	34	33	97.06%	
	硕士研究生	外科学（学术型）	6	6	100.00%	
	硕士研究生	皮肤病与性病学（学术型）	1	1	100.00%	
	博士研究生	内科学	18	18	100.00%	
	博士研究生	儿科学	4	4	100.00%	
	博士研究生	神经病学	8	8	100.00%	
	博士研究生	影像医学与核医学	11	11	100.00%	
	博士研究生	外科学	17	17	100.00%	
	博士研究生	眼科学	8	8	100.00%	
	博士研究生	皮肤性病科	1	1	100.00%	
	博士研究生	耳鼻咽喉科学	1	1	100.00%	
	博士研究生	妇产科学	4	4	100.00%	
博士研究生	精神病与精神卫生学	3	3	100.00%		

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	博士研究生	皮肤病与性病学	2	2	100.00%	
	博士研究生	麻醉学	2	2	100.00%	
	博士研究生	肿瘤学（专业型）	3	3	100.00%	
第二临床医学院	硕士研究生	妇产科学	3	3	100.00%	95.18%
	硕士研究生	麻醉学	7	7	100.00%	
	硕士研究生	内科学	24	24	100.00%	
	硕士研究生	神经病学	4	4	100.00%	
	硕士研究生	外科学	15	15	100.00%	
	硕士研究生	影像医学与核医学	7	5	71.43%	
	硕士研究生	肿瘤学	5	4	80.00%	
	硕士研究生	眼科学	16	15	93.75%	
	硕士研究生	临床检验诊断学	2	2	100.00%	
暨南大学附属广州红十字会医院	硕士研究生	内科学（呼吸病与传染病）	1	1	100.00%	95.74%
	硕士研究生	护理学（临床护理）	1	1	100.00%	
	硕士研究生	急诊医学（急诊科）	1	1	100.00%	
	硕士研究生	麻醉学（麻醉科）	2	2	100.00%	
	硕士研究生	康复医学与理疗学（康复医学科）	1	1	100.00%	
	硕士研究生	耳鼻咽喉-头颈外科学（耳鼻喉科）	3	3	100.00%	
	硕士研究生	外科学（整形外科）	4	4	100.00%	
	硕士研究生	外科学（骨科）	7	6	85.71%	
	硕士研究生	外科学	9	8	88.89%	
	硕士研究生	影像医学与核医学（放射科）	3	3	100.00%	
	硕士研究生	神经病学（神经内科）	1	1	100.00%	
	硕士研究生	内科学（风湿免疫与内分泌）	2	2	100.00%	
	硕士研究生	内科学（肾脏病）	4	4	100.00%	
	硕士研究生	内科学（消化病）	3	3	100.00%	
硕士研究生	内科学（心血管病）	5	5	100.00%		
暨南大学附属珠海医院	硕士研究生	耳鼻咽喉科学	2	2	100.00%	93.94%
	硕士研究生	妇产科学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	外科学	11	9	81.82%	
	硕士研究生	影像医学与核医学	13	13	100.00%	
	硕士研究生	神经病学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	内科学	5	5	100.00%	
	硕士研究生	内科学	3	2	66.67%	
	硕士研究生	神经病学	1	1	100.00%	
	硕士研究生	影像医学与核医学	6	6	100.00%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
广东省第二人民医院	硕士研究生	临床检验诊断学	1	1	100.00%	87.50%
	硕士研究生	外科学	13	11	84.62%	
	硕士研究生	妇产科学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	肿瘤学	2	1	50.00%	
	硕士研究生	麻醉学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	皮肤病与性病学	1	1	100.00%	
药学院	本科	药学	35	31	88.57%	96.00%
	本科	中药学	26	24	92.31%	
	本科	生物制药	18	16	88.89%	
	硕士研究生	临床药学	2	2	100.00%	
	硕士研究生	微生物与生化药学	9	9	100.00%	
	硕士研究生	药剂学	6	6	100.00%	
	硕士研究生	药理学	17	17	100.00%	
	硕士研究生	药事管理学	3	3	100.00%	
	硕士研究生	药物分析学	8	8	100.00%	
	硕士研究生	药物化学	26	26	100.00%	
	硕士研究生	中药学	13	13	100.00%	
	硕士研究生	药学	59	58	98.31%	
	硕士研究生	天然药物化学	25	25	100.00%	
	博士研究生	中药化学	3	3	100.00%	
	博士研究生	中药药理学	4	4	100.00%	
	博士研究生	生药学	1	1	100.00%	
	博士研究生	药物化学	10	8	80.00%	
	博士研究生	药理学	8	8	100.00%	
	博士研究生	药物分析学	1	1	100.00%	
	博士研究生	微生物与生化药学	1	1	100.00%	
马克思主义学院	硕士研究生	马克思主义基本原理	6	6	100.00%	86.49%
	硕士研究生	马克思主义中国化研究	8	6	75.00%	
	硕士研究生	思想政治教育	16	13	81.25%	
	硕士研究生	党的建设	7	7	100.00%	
产业经济研究院	硕士研究生	产业经济学	28	28	100.00%	100.00%
	博士研究生	产业经济学	5	5	100.00%	
经济与社会研究院	本科	经济学	38	35	92.11%	91.67%
	硕士研究生	劳动经济学	10	9	90.00%	
艺术学院	本科	动画	33	32	96.97%	97.09%
	本科	美术学	18	17	94.44%	
	本科	戏剧影视导演	15	15	100.00%	
	本科	音乐学	2	2	100.00%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
	硕士研究生	艺术学理论	5	5	100.00%	
	硕士研究生	电影	30	29	96.67%	
体育学院	本科	体育教育	23	23	100.00%	100.00%
	硕士研究生	体育教学	9	9	100.00%	
	硕士研究生	运动训练	8	8	100.00%	
国际学院	本科	国际经济与贸易	21	18	85.71%	90.06%
	本科	会计学	27	25	92.59%	
	本科	计算机科学与技术	21	18	85.71%	
	本科	金融学	30	29	96.67%	
	本科	临床医学	14	12	85.71%	
	本科	食品质量与安全	13	13	100.00%	
	本科	新闻学	20	20	100.00%	
暨南大学伯明翰大学联合学院	本科	经济学	52	50	96.15%	97.06%
	本科	经济统计学	54	54	100.00%	
	本科	信息与计算科学	50	49	98.00%	
	本科	数学与应用数学	48	45	93.75%	
华文学院	本科	汉语国际教育	43	34	79.07%	83.93%
	本科	汉语言	37	24	64.86%	
	硕士研究生	海外华语及华文教学	13	11	84.62%	
	硕士研究生	汉语国际教育硕士	62	59	95.16%	
	硕士研究生	语言学及应用语言学	12	12	100.00%	
	博士研究生	语言学及应用语言学	1	1	100.00%	
人文学院	本科	法学	66	55	83.33%	87.55%
	本科	广告学	40	35	87.50%	
	本科	汉语言文学	62	55	88.71%	
	本科	行政管理	46	39	84.78%	
	本科	文化产业管理	34	32	94.12%	
	硕士研究生	社会学	9	9	100.00%	
翻译学院	本科	翻译	121	114	94.21%	94.21%
国际商学院	本科	财务管理	73	65	89.04%	90.64%
	本科	工商管理	54	52	96.30%	
	本科	国际经济与贸易	50	47	94.00%	
	本科	国际商务	55	48	87.27%	
	本科	金融学	111	96	86.49%	
	本科	市场营销	42	39	92.86%	
	硕士研究生	国际商务[3年制]	7	7	100.00%	
	硕士研究生	国际商务[2年制]	14	14	100.00%	

学院	学历	专业	毕业人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体
包装工程学院	本科	包装工程	44	40	90.91%	92.86%
	硕士研究生	包装工程	12	12	100.00%	
深圳旅游学院	本科	电子商务	63	60	95.24%	95.00%
	本科	风景园林	26	25	96.15%	
	本科	会展经济与管理	33	29	87.88%	
	本科	酒店管理	32	29	90.63%	
	本科	旅游管理	72	68	94.44%	
	本科	商务英语	51	50	98.04%	
	硕士研究生	金融硕士	80	77	96.25%	
	硕士研究生	旅游管理	23	23	100.00%	
智能科学与工程学院	本科	工业工程	29	27	93.10%	91.57%
	本科	电子信息科学与技术	52	49	94.23%	
	本科	软件工程	70	61	87.14%	
	本科	物联网工程	55	51	92.73%	
	本科	信息安全	55	51	92.73%	
国际能源学院	本科	电气工程及其自动化	81	73	90.12%	90.77%
	本科	自动化	49	45	91.84%	
能源电力研究中心	硕士研究生	电路与系统	4	4	100.00%	100.00%
	硕士研究生	电子信息	19	19	100.00%	
合计			<b>9224</b>	<b>8489</b>	/	<b>92.03%</b>

数据来源：暨南大学数据。

## （二）毕业去向分布

我校 2023 届毕业生最主要的毕业去向是就业，本科、硕士、博士分别为 51.5%、88.9%、94.9%；此外，本科有 36.5% 的人选择继续升学深造。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科生		硕士研究生		博士研究生		总计
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
就业	2345	51.5%	3877	88.9%	295	94.9%	6517
国内升学	1081	23.8%	272	6.2%	-	-	1353
出国(境)留学	579	12.7%	37	0.8%	3	1.0%	619
待就业	546	12.0%	176	4.0%	13	4.2%	735
总计	<b>4551</b>	<b>100.0%</b>	<b>4362</b>	<b>100.0%</b>	<b>311</b>	<b>100.0%</b>	<b>9224</b>

数据来源：暨南大学数据。

### （三）签约单位性质分布

我校 2023 届签约毕业生中，有 62.7% 签约企业单位，26.0% 签约事业单位，9.3% 签约党政机关（含选调生）。

表 1-5 毕业生签约单位性质分布

签约单位性质		本科生	硕士研究生	博士研究生	总计	占签约人数比例
党政机关（含选调生）		138	354	5	497	9.3%
事业单位	科研设计单位	3	49	16	68	1.3%
	高等教育单位	10	120	135	265	4.9%
	中初教育单位	33	229	1	263	4.9%
	医疗卫生单位	15	489	88	592	11.1%
	科研助理	9	24	4	37	0.7%
	其他事业单位	39	127	2	168	3.1%
企业单位	国有企业	404	752	3	1159	21.6%
	三资企业	89	235	1	325	6.1%
	其他企业	703	1160	14	1877	35.0%
国家与地方基层项目		20	6	-	26	0.5%
部队		7	6	1	14	0.3%
其他		12	49	4	65	1.2%

数据来源：暨南大学数据。

注：签约单位指签就业协议、签劳动合同、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式、自主创业就业。

## （四）升学情况

### 1. 国内升学

2023 届毕业生国内升学 1353 人。其中本科毕业生国内升学 1081 人，占本科毕业生人数 23.8%；硕士毕业生国内升学 272 人，占硕士毕业生人数 6.2%。

我校 2023 届毕业生赴国内“双一流”大学升学 1215 人，占国内升学总人数的 89.8%，其中 466 名毕业生继续在暨南大学攻读研究生，占比 34.4%。校外升学人数最多的 5 所高校分别是：中山大学、华南理工大学、厦门大学、武汉大学、复旦大学。

表 1-6 毕业生国内升学情况

单位：人

高校及科研院所	本科生		硕士研究生		博士研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“双一流”大学	958	88.6%	257	94.5%	-	-	1215	89.8%
其他高校和科研院所	123	11.4%	15	5.5%	-	-	138	10.2%
总计	1081	100.0%	272	100.0%	-	-	1353	100.0%

数据来源：暨南大学数据

### 2. 出国（境）留学

2023 届毕业生出国（境）留学人数 619 人，占比 6.7%；其中本科毕业生留学人数 579 人，占比 12.7%；硕士毕业生留学人数 37 人，占比 0.8%；博士毕业生留学人数 3 人，占比 1.0%。我校毕业生出国（境）目标国家和地区主要为英国，占出国（境）毕业生总人数的 30.5%，其次为中国香港（28.1%）、美国（11.0%）、澳大利亚（10.8%）、新加坡（6.5%）等。录取高校包括剑桥大学、加州大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、伦敦大学学院、帝国理工学院、墨尔本大学、悉尼大学等世界一流大学。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 毕业生行业流向

我校 2023 届本科、硕士毕业生从事行业领域分布广泛，博士毕业生从事行业领域相对集中。

2023 届本科毕业生从事较多的行业是政府及公共管理（12.3%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.5%）、教育业（9.8%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.7%）；硕士毕业生从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（15.6%）、教育业（13.4%）、政府及公共管理（11.1%）、金融业（9.4%）；博士毕业生从事的行业集中在教育业（48.1%）、医疗和社会护理服务业（34.1%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)	行业类名称	博士 (%)
政府及公共管理	12.3	医疗和社会护理服务业	15.6	教育业	48.1
信息传输、软件和信息技术服务业	11.5	教育业	13.4	医疗和社会护理服务业	34.1
教育业	9.8	政府及公共管理	11.1	政府及公共管理	3.9
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.7	金融业	9.4	医药及设备制造业	3.1
金融业	9.4	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.0	其他制造业	3.1
各类专业设计与咨询服务业	4.5	信息传输、软件和信息技术服务业	6.4	信息传输、软件和信息技术服务业	1.6
交通运输设备制造业	4.5	医药及设备制造业	5.5	金融业	0.8
其他制造业	3.5	其他制造业	4.6	交通运输设备制造业	0.8
医疗和社会护理服务业	2.4	各类专业设计与咨询服务业	4.4		
医药及设备制造业	2.1	交通运输设备制造业	3.5		

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院行业流向

学院专业层面，我校 2023 届毕业生的行业流向基本符合学院、专业的培养方向。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	管理学院	会计、审计与税务服务业
	国际能源学院	发电、输电业；电机、输配电及控制设备制造业
	国际商学院	货币银行服务业
	护理学院	综合医院
	经济学院	货币银行服务业
	体育学院	中小学教育机构
	深圳旅游学院	汽车整车制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
	生命科学技术学院	药品和医药制造业；医疗设备及用品制造业
	外国语学院	中小学教育机构
	物理与光电工程学院（理工学院）	通信设备制造业
	文学院	中小学教育机构
	信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	通信设备制造业
	智能科学与工程学院	软件开发业
硕士	第一临床医学院	综合医院；专科医院
	法学院 / 知识产权学院	法律、知识产权服务业
	公共管理学院 / 应急管理学院	其他各类国家机构；各级党政领导机构及人大、政协、民主党派
	管理学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；其他制造业
	护理学院	专科医院；综合医院
	华文学院	中小学教育机构
	化学与材料学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；汽车整车制造业
	环境与气候学院	其他制造业；环境治理业；环境管理部门
	基础医学与公共卫生学院	专业公共卫生服务机构；综合医院；基层医疗卫生服务机构
	经济学院	货币银行服务业；其他金融投资业；经济发展改革管理部门
	口腔医学院	综合医院；专科医院
	马克思主义学院	高职（专科）院校；中小学教育机构
	深圳旅游学院	其他金融投资业；货币银行服务业；会计、审计与税务服务业
生命科学技术学院	药品和医药制造业；医疗设备及用品制造业；其他制造业	

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	外国语学院	中小学教育机构
	文学院	本科院校；其他各类国家机构；中小学教育机构
	物理与光电工程学院（理工学院）	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；汽车整车制造业
	新闻与传播学院	新闻业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他各类国家机构
	信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	软件开发业；半导体和其他电子元件制造业；其他金融投资业
	药学院	药品和医药制造业；综合医院
	中医学院	综合医院；中医医院

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）职业流向

### 1. 毕业生职业流向

我校 2023 届本科、硕士毕业生从事的职业类工作分布广泛，博士毕业生从事的职业类工作相对集中。

具体来看，2023 届本科毕业生从事的职业比例最高的为财务/审计/税务/统计（11.8%），其后依次是行政/后勤（10.3%）、互联网开发及应用（7.3%）、媒体/出版（7.2%）、计算机与数据处理（7.0%）。

2023 届硕士毕业生从事比例最高的职业为医疗保健/紧急救助（15.9%），其后依次是财务/审计/税务/统计（8.7%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（7.5%）、中小学教育（6.4%）、行政/后勤（5.8%）。

2023 届博士毕业生从事的职业集中在高等教育（40.6%）、医疗保健/紧急救助（28.6%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	博士 (%)
财务/审计/税务/统计	11.8	医疗保健/紧急救助	15.9	高等教育	40.6
行政/后勤	10.3	财务/审计/税务/统计	8.7	医疗保健/紧急救助	28.6
互联网开发及应用	7.3	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.5	财务/审计/税务/统计	0.8
媒体/出版	7.2	中小学教育	6.4	电气/电子（不包括计算机）	0.8

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	博士 (%)
计算机与数据处理	7.0	行政/后勤	5.8	计算机与数据处理	0.8
电气/电子（不包括计算机）	6.7	高等教育	4.8		
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.1	电气/电子（不包括计算机）	4.4		
中小学教育	5.7	计算机与数据处理	4.2		
医疗保健/紧急救助	1.6	互联网开发及应用	3.6		
		媒体/出版	3.2		

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院培养情况基本吻合。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	管理学院	审计人员；会计；市场专员
	国际商学院	会计；审计人员
	国际学院	审计人员
	护理学院	护士
	经济学院	银行柜员；会计
	人文学院	文员
	深圳旅游学院	电子商务专员；文员；新媒体策划、编辑、运营人员
	文学院	文员
	新闻与传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员；编辑
	信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	计算机程序员；互联网开发人员；电子工程技术人员
	智能科学与工程学院	互联网开发人员；计算机程序员
硕士	第一临床医学院	内科医师；外科医师；妇产科医师；眼科医师
	法学院 / 知识产权学院	法务人员；律师；律师助理
	公共管理学院 / 应急管理學院	文员；行政秘书和行政助理
	管理学院	会计；审计人员；项目经理；金融和投资分析人员；银行信贷员
	国际关系学院 / 华侨华人研究院	文员；高等教育教师
	护理学院	护士；高等教育教师
	华文学院	初中教师；高中教师；小学教师
	化学与材料学院	材料科学研究人员；半导体加工人员
	环境与气候学院	环境工程技术人员
	基础医学与公共卫生学院	其他卫生专业技术人员；医学和临床实验室技术人员
	经济学院	银行信贷员；银行柜员；审计人员
口腔医学院	口腔科医师；口腔修复医师；口腔颌面外	

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
		科医师
	力学与建筑工程学院	建筑施工人员
	马克思主义学院	初中教师；高等教育教师
	深圳旅游学院	银行柜员；审计人员；融资专员；银行信贷员
	生命科学技术学院	生物医学工程技术人员；生物研究人员；高中教师；生物信息研究人员
	外国语学院	高中教师；初中教师
	文学院	初中教师；高中教师；行政秘书和行政助理
	物理与光电工程学院（理工学院）	电子工程技术人员；集成电路工程技术人员
	新闻与传播学院	文员；记者；广告策划人员
	信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	计算机程序员；互联网开发人员；电子工程技术人员
	药学院	药剂师；化学研究人员
	中医学院	内科医师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位流向

#### 1. 毕业生用人单位流向

从类型来看，我校 2023 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（44%），其次是国有企业（30%）；硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（37%），其次是民营企业/个体（33%）；博士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（87%）。从规模来看，我校 2023 届本科、硕士、博士毕业生均主要就业于规模为 1000 人以上的大型企业，比例分别为 55%、56%、70%。

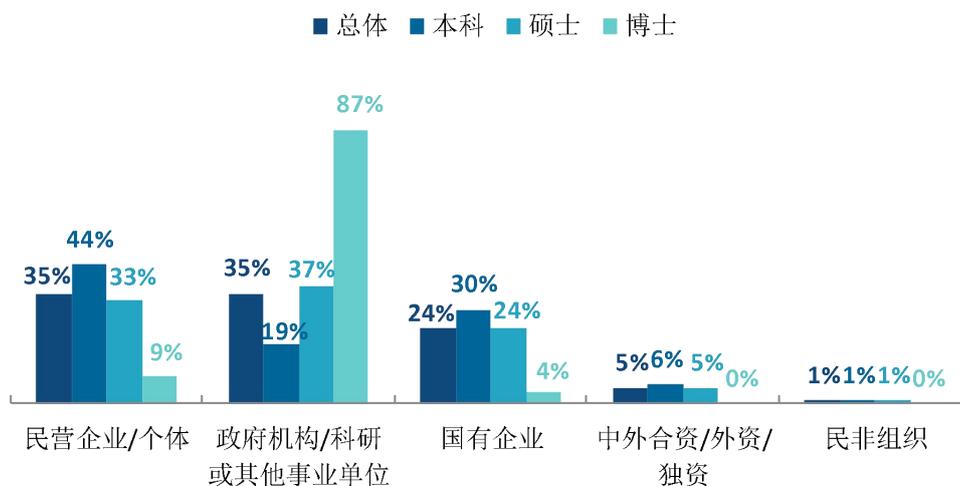


图 1-3 不同类型用人单位分布（不含升学）

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-4 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生在 500 强企业就业情况

我校 2023 届本科、硕士毕业生在世界 500 强企业就业的比例分别为 36%、38%；在中国 500 强企业就业的比例分别为 47%、49%。2023 届博士毕业生在世界 500 强和中国 500 强就业的比例均为 13%，博士毕业生近九成就业于政府机构/科研或其他事业单位，从事教育、医疗领域工作，用人单位特点有所不同。

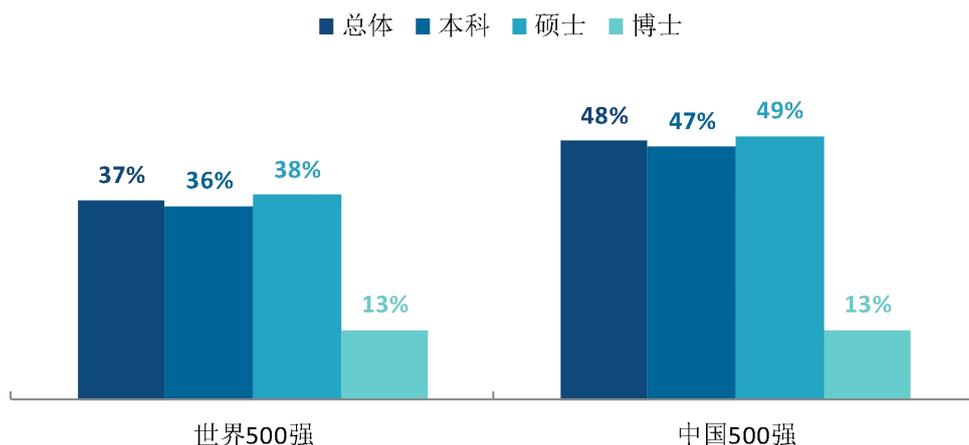


图 1-5 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业用人单位流向

在用人单位类型方面，我校 2023 届本科就业于民营企业/个体比例较高的学院是深圳旅游学院（60%）、物理与光电工程学院（理工学院）（60%）、国际学院（60%），就业于民营企业/个体比例较高的专业是翻译（49%）、软件工程（智能科学与工程学院）（46%）；就业于国有企业比例较高的学院是国际能源学院（51%），就业于国有企业比例较高的专业是电气工程及其自动化（70%）。

在用人单位规模方面，我校 2023 届本科多数学院、专业毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。其中，比例较高的学院是国际能源学院（80%），比例较高的专业是电气工程及其自动化（91%）。

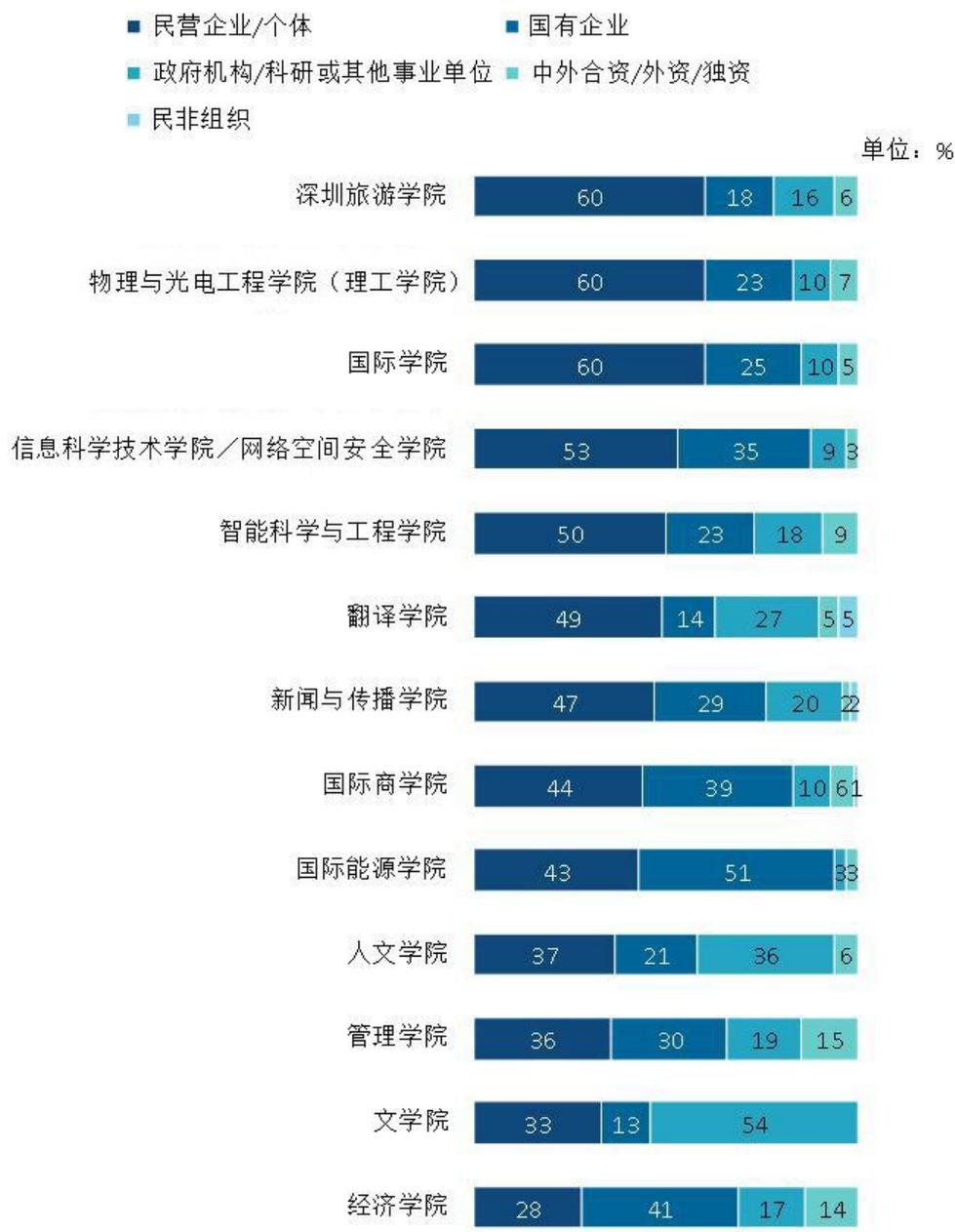


图 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

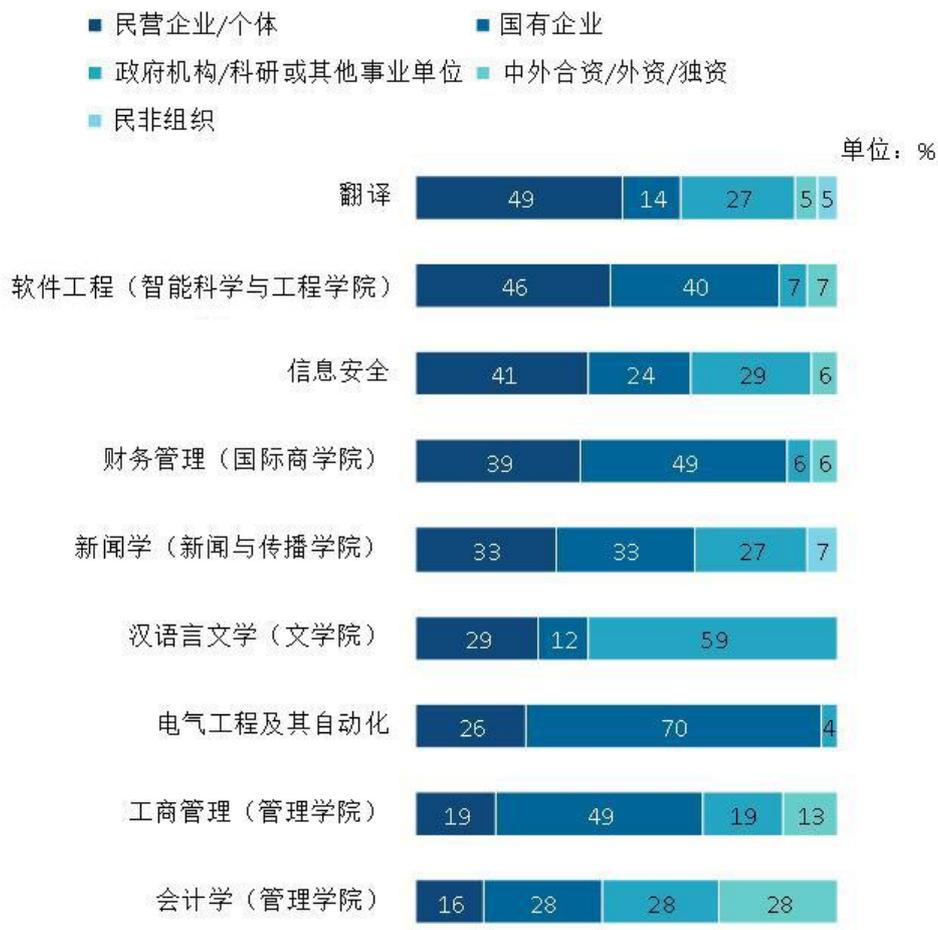


图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

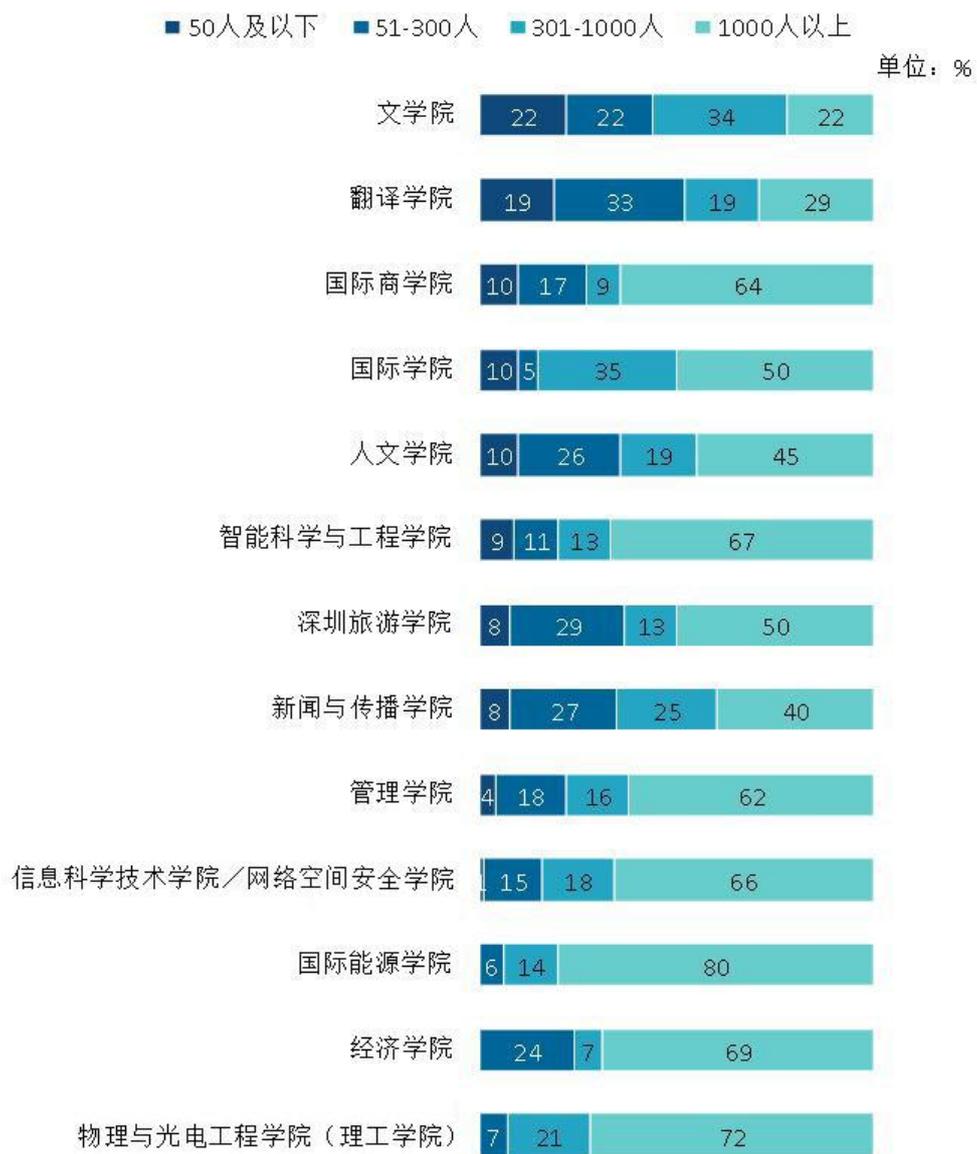


图 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

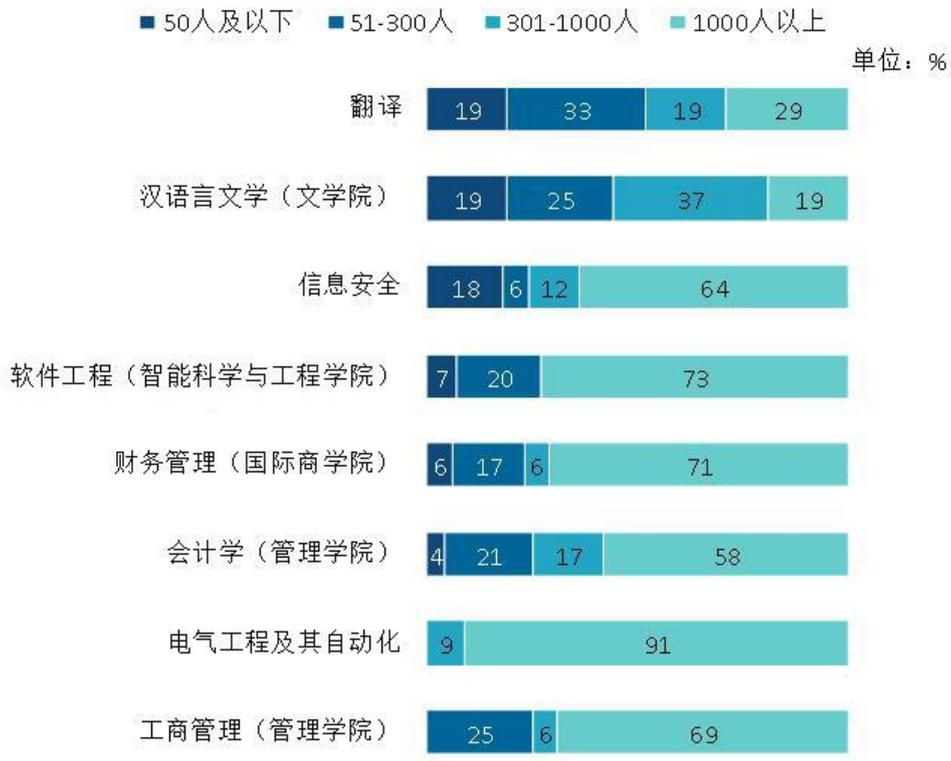


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 4. 录用 2023 届毕业生人数最多的前 20 家单位

表 1-11 录用 2023 届毕业生人数最多的前 20 家单位

序号	单位名称
1	比亚迪股份有限公司
2	暨南大学（含各附属医院）
3	华为技术有限公司
4	中国工商银行股份有限公司
5	普华永道中天会计师事务所
6	招商银行股份有限公司
7	中国建设银行股份有限公司
8	中国农业银行股份有限公司
9	中山大学（含各附属医院）
10	中国电信股份有限公司
11	中国银行股份有限公司
12	毕马威华振会计师事务所
13	广东省第二人民医院
14	中国移动通信集团
15	珠海格力电器股份有限公司
16	中国联合网络通信有限公司
17	金发科技股份有限公司
18	交通银行股份有限公司
19	深圳市宝安区教育局
20	广发银行股份有限公司

注：以上单位包含其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，就业于“一带一路”、粤港澳大湾区的比例分别为 86.0%、68.8%。从不同学历来看，就业于以上重点区域的本科毕业生占比分别为 91.2%、70.9%；硕士毕业生占比分别为 84.8%、69.0%；博士毕业生占比分别为 84.8%、69.0%；博士毕业生占比分别为 75.7%、55.1%。

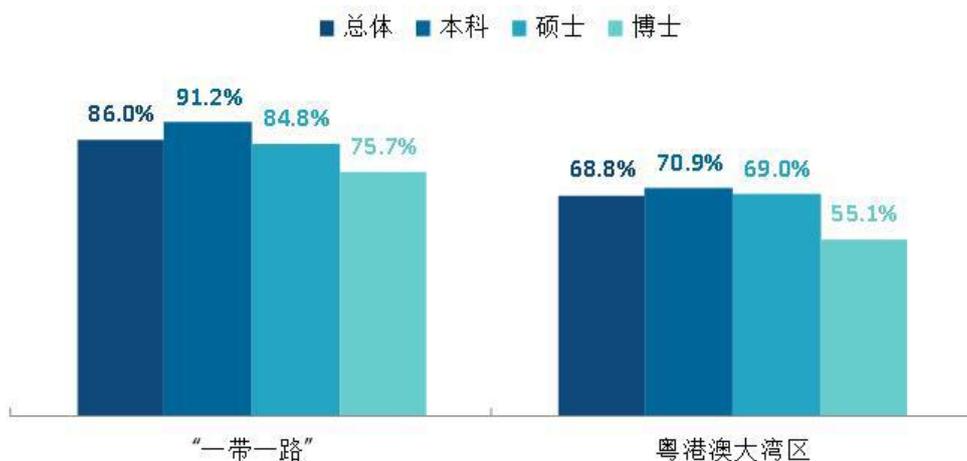


图 1-10 毕业生在重点区域就业的比例

注：“一带一路”就业省份包括：新疆、甘肃、宁夏、内蒙古、云南、重庆、陕西、广西、海南、浙江、广东、福建、上海、西藏、辽宁、吉林、黑龙江、青海。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届已就业的本科、硕士、博士毕业生中，分别有 75.8%、73.1%、57.4% 的毕业生在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的前 5 个城市主要为广州、深圳、佛山、东莞、珠海，与 2022 届基本一致。此外，毕业生在广东省外就业的城市主要包括在北京、上海、杭州等地。

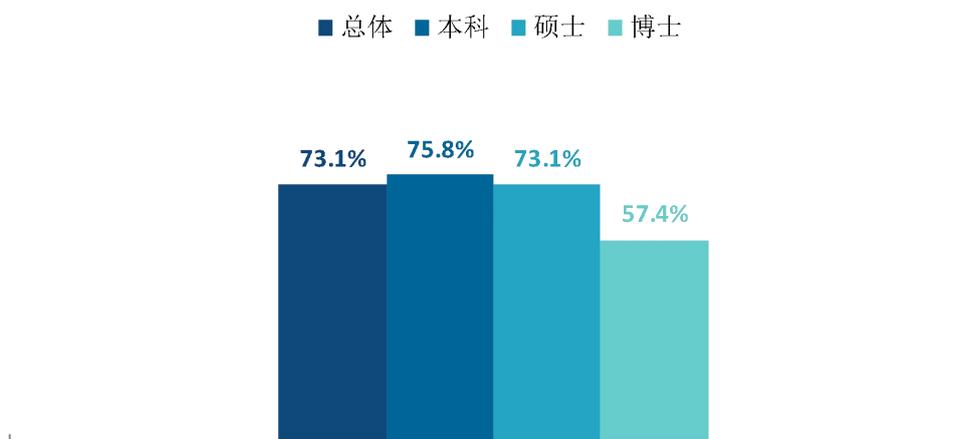


图 1-11 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

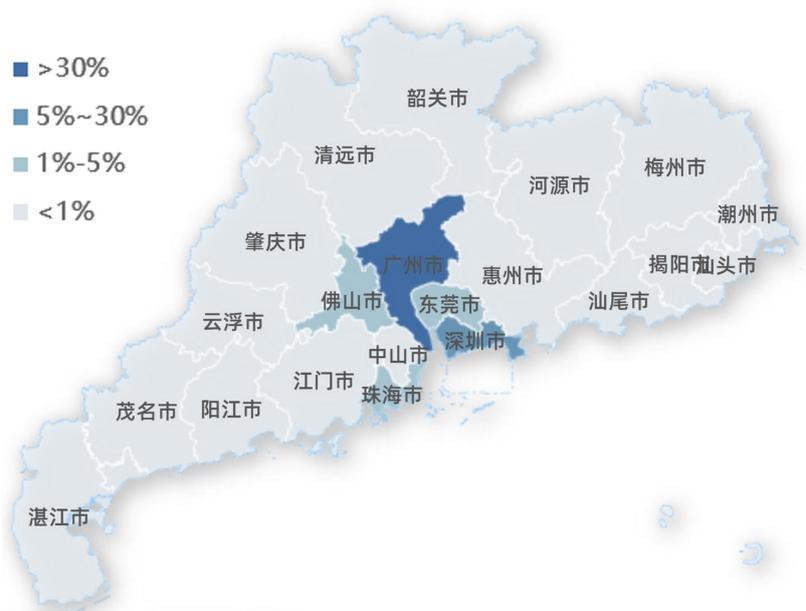


图 1-12 毕业生在广东就业的城市分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 毕业生主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广州	32.3	30.6	32.7	36.0
深圳	19.7	21.1	20.0	9.6
佛山	4.2	4.5	4.2	3.7
东莞	3.9	4.6	3.7	2.9
珠海	3.6	4.7	3.3	1.5
北京	2.2	2.4	2.1	2.9
上海	2.2	2.8	2.0	2.2
惠州	1.9	2.2	2.0	-
中山	1.5	1.5	1.7	-
杭州	1.3	0.8	1.3	3.7

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第二章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 81%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 75%、82%、98%。

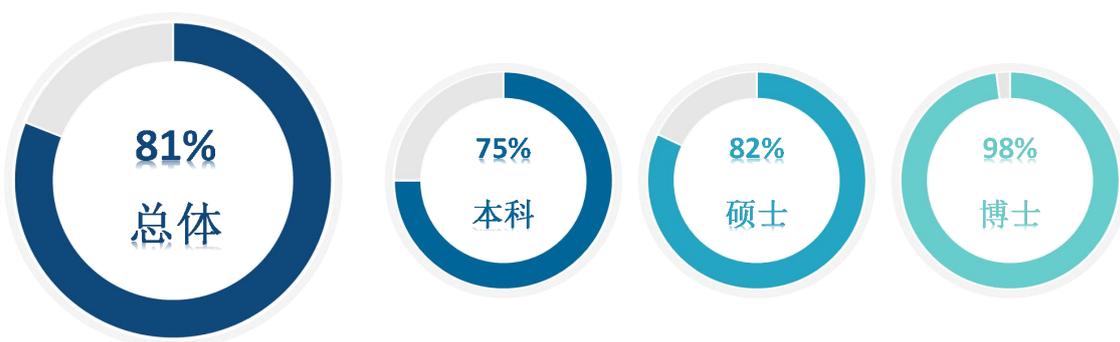


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院毕业生的工作与专业相关度

我校 2023 届本科工作与专业相关度较高的学院是国际能源学院（93%）、智能科学与工程学院（89%）。

表 2-1 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

学院名称	比例 (%)
本校本科平均	75
国际能源学院	93

学院名称	比例 (%)
智能科学与工程学院	89
经济学院	86
国际学院	85
管理学院	84
物理与光电工程学院 (理工学院)	83
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	82
化学与材料学院	81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）（100%）、电气工程及其自动化（96%）、软件工程（智能科学与工程学院）（95%）、电子信息工程（94%）、会计学（管理学院）（92%）。

表 2-2 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	比例 (%)
本校本科平均	75
计算机科学与技术（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）	100
电气工程及其自动化	96
软件工程（智能科学与工程学院）	95
电子信息工程	94
会计学（管理学院）	92
自动化	88
信息工程	87
信息安全	87
网络空间安全	82
工商管理（管理学院）	82
财务管理（国际商学院）	82
工商管理（国际商学院）	80

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 83%。其中，本科、硕士、博士毕业生的就业满意度分别为 81%、82%、93%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

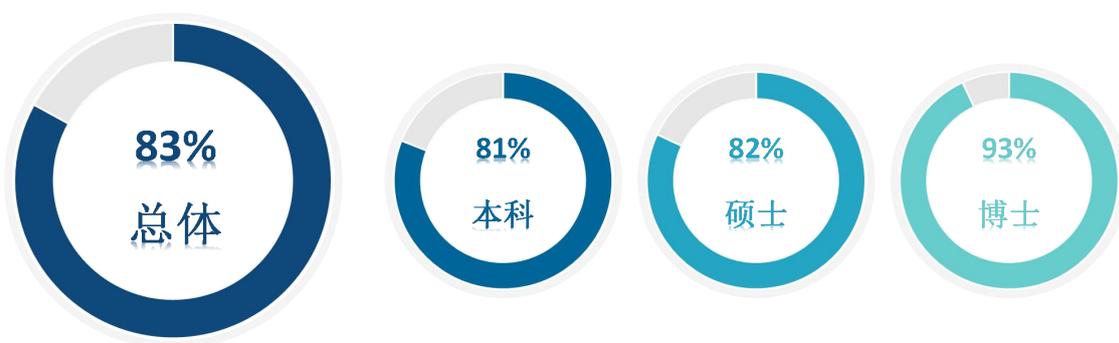


图 2-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、硕士、博士毕业生均主要对工作氛围、工作内容的满意度较高（其中本科分别为 86%、81%，硕士分别为 88%、81%，博士分别为 94%、93%）。

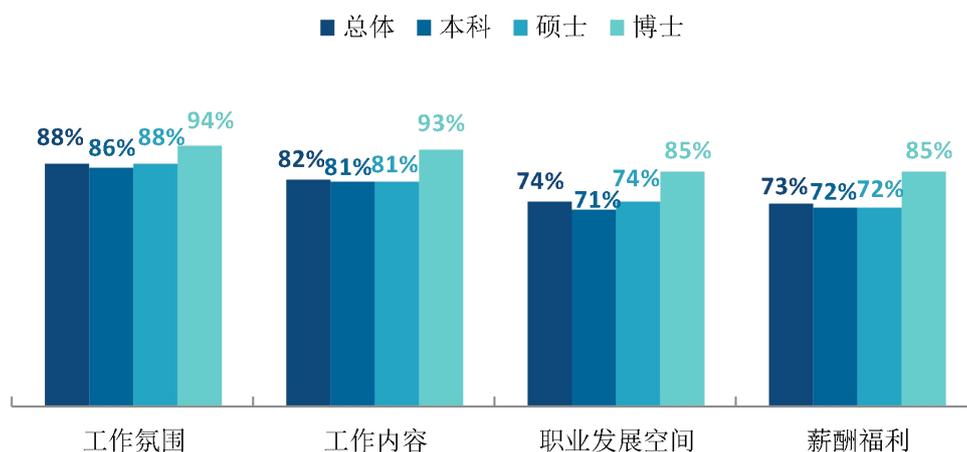


图 2-3 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院的就业满意度

我校 2023 届本科就业满意度较高的学院是国际能源学院（97%）、信息科学技术学院 / 网络空间安全学院（93%）、物理与光电工程学院（理工学院）（93%）、智能科学与工程学院（93%）。

表 2-3 各学院毕业生的就业满意度（本科）

学院名称	比例（%）
本校本科平均	81
国际能源学院	97
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	93
物理与光电工程学院（理工学院）	93
智能科学与工程学院	93
文学院	87
人文学院	85
经济学院	84
国际商学院	82
管理学院	81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业特点分析



## 第三章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

从求职过程来看，不同学历层次毕业生收到面试机会与录用通知数有一定差异，本科、硕士毕业生收到面试机会偏多，这也与学校就业工作开展有关，本科、硕士毕业生主要通过本校招聘信息、活动和推荐的专业求职网站及直接向用人单位申请获得第一份工作，毕业生的求职面较广；而博士毕业生就业意向相对明确，四成以上毕业生通过直接向用人单位申请获得第一份工作。

此外，我校就业服务工作取得成效，2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 81%，较 2022 届（77%）提高较多，毕业生对“辅导求职技能”的有效性评价最高。

## 一 求职过程

### 1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.6 次，平均收到录用通知数 2.6 份，平均求职时间为 3.9 个月，平均求职所花费用为 757 元；硕士毕业生平均收到面试机会 8.3 次，平均收到录用通知数 3.3 份，平均求职时间为 4.4 个月，平均求职所花费用为 1003 元；博士毕业生平均收到面试机会 3.8 次，平均收到录用通知数 2.5 份，平均求职时间为 3.4 个月，平均求职所花费用为 1200 元。



图 3-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

毕业生落实就业与学校就业工作的开展息息相关，我校就业工作在促进毕业生高质量就业方面发挥了重要作用。我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 81%，较 2022 届提高较多，学校就业服务工作取得成效。

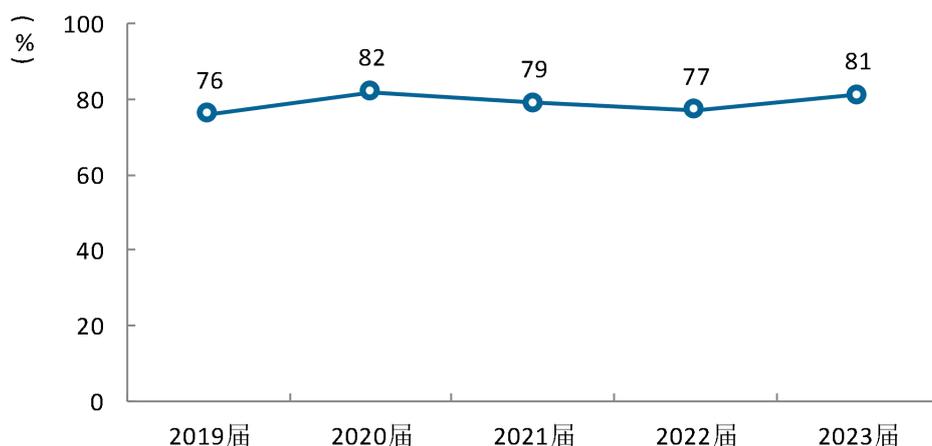


图 3-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展的有效性评价

我校 2023 届参加过学校提供的求职服务的本科毕业生对母校提供的求职服务评价最高的是“辅导求职技能”（93%），其次分别是“发布招聘需求与薪资信息”（88%）、“一对一就业帮扶”（86%）。

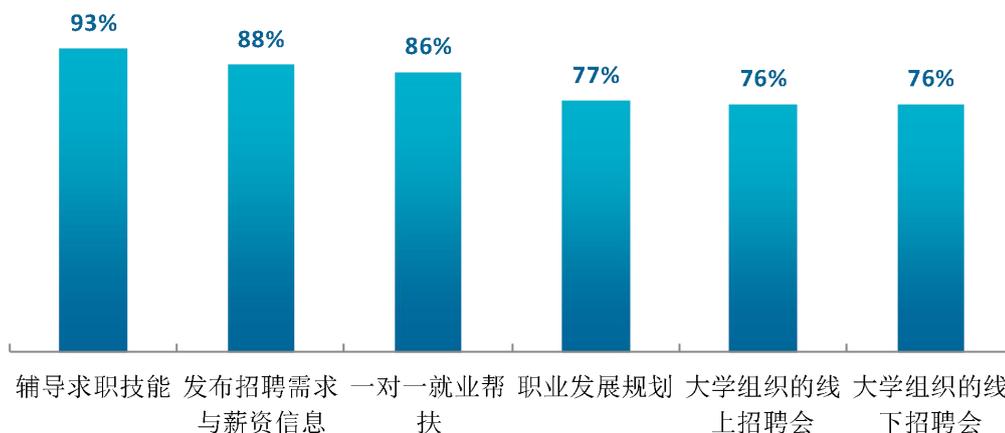


图 3-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际能源学院（95%）、化学与材料学院（94%）、口腔医学院（94%）、基础医学与公共卫生学院（91%）、信息科学技术学院 / 网络空间安全学院（90%）。

表 3-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

学院名称	比例（%）
<b>本校本科平均</b>	<b>81</b>
国际能源学院	95
化学与材料学院	94
口腔医学院	94
基础医学与公共卫生学院	91
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	90
经济学院	89
包装工程学院	88
生命科学技术学院	86
物理与光电工程学院（理工学院）	85
管理学院	85
智能科学与工程学院	82
翻译学院	82
国际关系学院 / 华侨华人研究院	81
暨南大学伯明翰大学联合学院	81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科、硕士毕业生通过本校的招聘信息、活动及推荐的专业求职网站获得第一份工作的比例（均为 50%）较高，博士毕业生通过直接向用人单位申请获得第一份工作的比例（44%）较高。

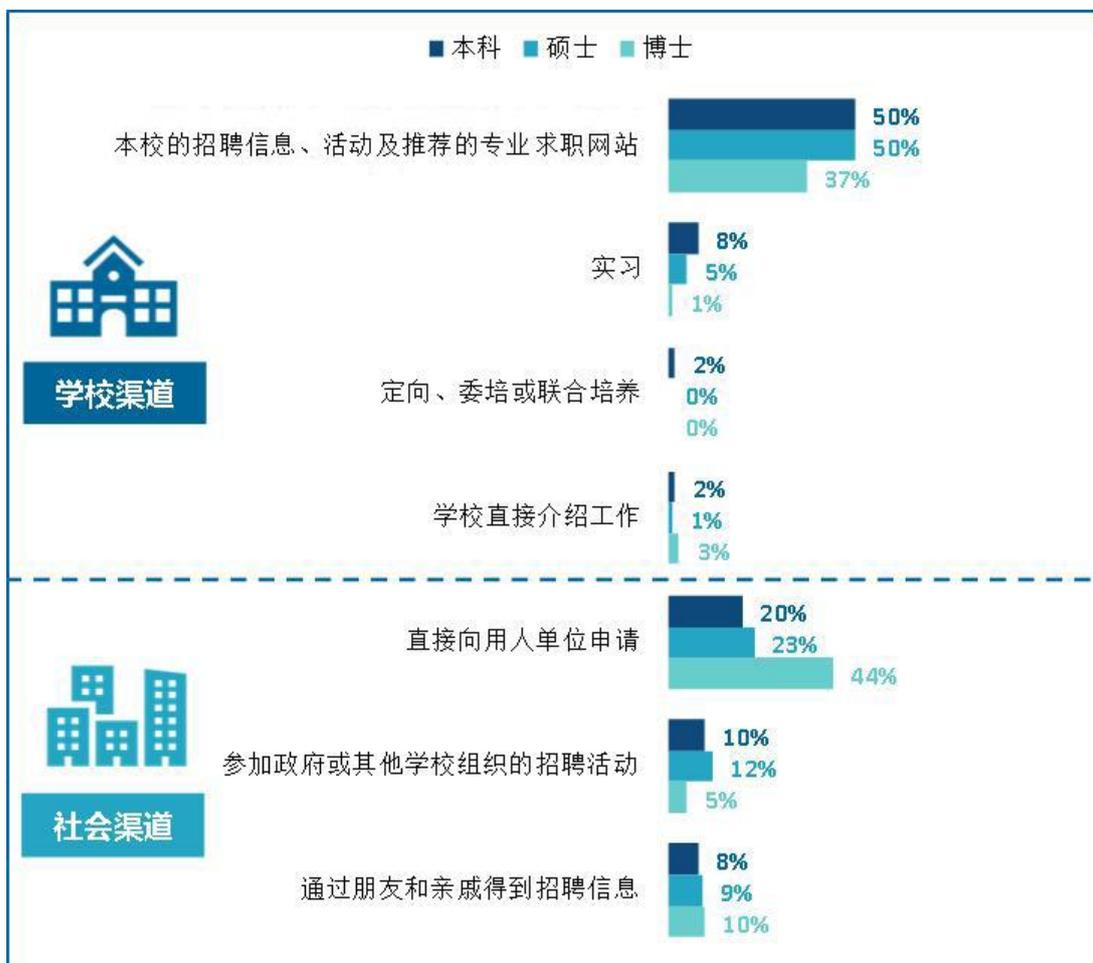


图 3-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展的效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校的创新氛围。我校 2023 届本科毕业生认为接受的创新创业教育有效的主要是创新创业竞赛/训练（79%）、创新创业实践活动（76%）。

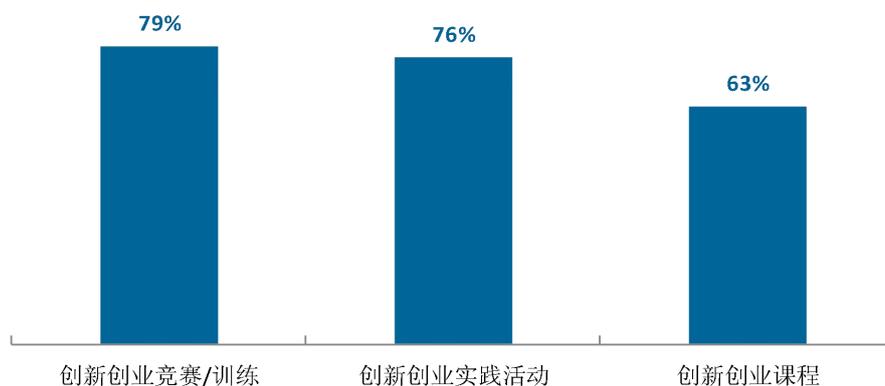


图 3-5 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 创新创业比赛服务开展的效果评价

我校 2023 届参加过国家级创新创业大赛的本科毕业生认为接受母校最主要的帮助是“通知并转发相关参赛信息”（72%）、“专家教师指导”（59%）。

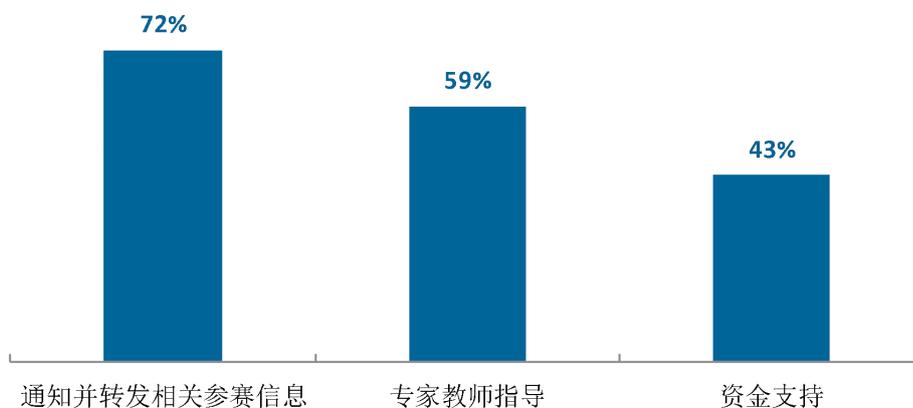


图 3-6 参加国家级创新创业大赛接受母校提供的帮助（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

截至 2023 年 12 月 15 日，暨南大学 2023 届毕业生的整体毕业去向落实率为 92.03%，其中本科毕业生为 88%，硕士毕业生为 95.97%，博士毕业生为 95.82%。从趋势来看，2020 届~2023 届本科毕业生的毕业去向落实率整体上升，硕士、博士毕业生的毕业去向落实保持在 95% 以上。

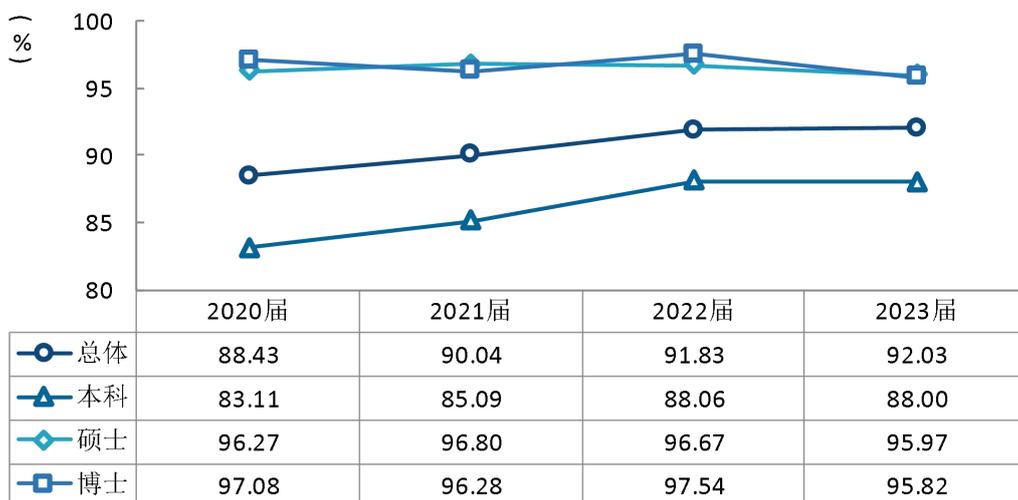


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：暨南大学数据。

## 二 服务“一带一路”、粤港澳大湾区等国家重点战略地区

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供高层次人才支持。

从就业省份和城市来看，我校 2023 届七成以上（73.1%）的毕业生在广东就业，与上一届持平。此外，我校近四届均有三成以上（分别为 33.4%、37.4%、34.7%、32.3%）的毕业生在广州就业，均有两成左右（分别为 20.4%、16.9%、17.0%、19.7%）的毕业生在深圳就业，近三届毕业生在深圳就业的比例在持续上升。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

省份名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
广东	81.4	76.4	73.1	73.1
浙江	1.0	1.8	2.6	2.5
北京	2.1	2.7	2.6	2.2
上海	2.6	2.1	2.2	2.2
江西	0.3	0.9	2.4	2.0
湖北	0.2	1.1	2.0	1.9
福建	1.0	1.8	1.7	1.8
广西	0.4	2.2	1.2	1.8
江苏	1.3	1.4	1.1	1.7
湖南	0.6	1.7	1.6	1.6

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
广州	33.4	37.4	34.7	32.3
深圳	20.4	16.9	17.0	19.7
佛山	7.2	5.6	4.6	4.2
东莞	5.7	3.9	4.1	3.9
珠海	6.4	3.5	3.7	3.6
北京	2.1	2.7	2.6	2.2
上海	2.6	2.1	2.2	2.2
惠州	1.0	0.9	1.1	1.9
中山	1.6	2.2	1.1	1.5
杭州	0.7	1.4	1.6	1.3

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 为教育、医疗等多领域发展贡献人才力量

学校根据社会政治、经济建设的需要主动布局学科专业建设，形成了学科齐全，文理工医兼备的学科布局特色，同时全面推动高水平师资队伍建设、一流专业、一流课程建设，提升学校专业人才培养质量，为毕业生广泛就业提供了支持。我校 2023 届毕业生就业行业领域分布在教育业、医疗和社会护理服务业、政府及公共管理、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等多个行业领域，从事医疗保健/紧急救助、财务/审计/税务/统计、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、行政/后勤、中小学教育、高等教育等多类型的职业工作。

表 4-3 毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
教育业	10.2	14.7	13.8	14.2
医疗和社会护理服务业	1.7	10.3	11.3	13.1
政府及公共管理	6.8	10.0	12.7	11.1
金融业	11.0	9.2	8.9	8.9
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.3	5.8	7.0	7.4
信息传输、软件和信息技术服务业	15.2	10.4	9.7	7.4
医药及设备制造业	1.5	4.7	4.2	4.5
其他制造业	2.6	2.5	3.0	4.3
各类专业设计与咨询服务业	5.0	4.9	5.2	4.2
交通运输设备制造业	0.7	1.0	1.8	3.7

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
医疗保健/紧急救助	1.9	9.6	10.6	13.0
财务/审计/税务/统计	11.3	10.2	12.6	9.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.5	6.9	7.1	6.8
行政/后勤	8.4	8.9	7.4	6.6
中小学教育	5.5	6.6	5.3	5.9
高等教育	-	4.8	6.9	5.4
电气/电子（不包括计算机）	3.8	2.3	3.0	4.8
计算机与数据处理	6.2	3.9	5.1	4.7

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
互联网开发及应用	9.3	6.4	4.9	4.4
媒体/出版	7.4	4.6	4.0	4.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



#### 四 高质量就业为中长期职业发展奠定良好基础

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，专业相关度高，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。我校 2019 届~2023 届本科毕业生的专业相关度从 70% 上升至 75%，2023 届硕士、博士毕业生的工作与专业相关度（分别为 82%、98%）也均较高；就业满意度高，毕业生从业幸福感较强。我校 2019 届~2023 届本科毕业生就业满意度从 72% 上升至 81%，且近三届稳定在 80% 以上，同时 2023 届硕士、博士毕业生的就业满意度（分别为 82%、93%）也均保持在较高水平。

表 4-5 毕业生就业质量指标变化趋势（本科）

就业质量指标名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
工作与专业相关度 (%)	70	71	70	77	75
就业满意度 (%)	72	78	82	82	81

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对学校的总体满意度

#### （一）对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，本科、硕士、博士毕业生对母校的满意度分别为 91%、94%、97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

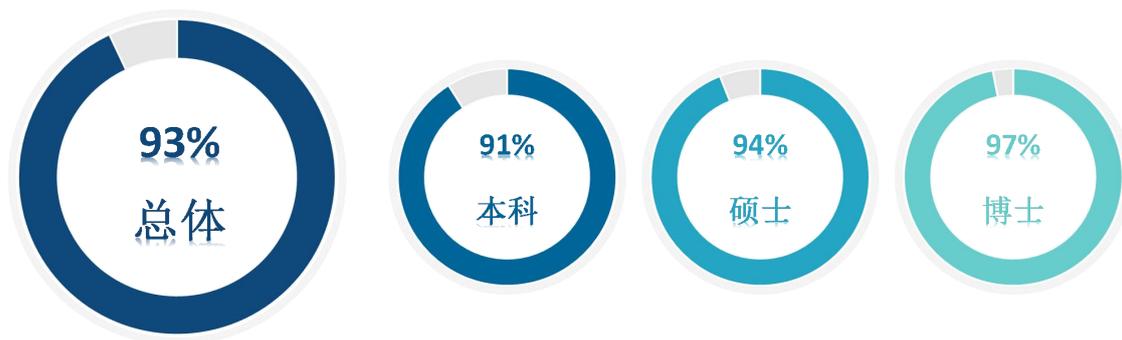


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二）各学院毕业生对学校的满意度

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

学院名称	比例 (%)
本校本科平均	91
药学院	100
基础医学与公共卫生学院	97
国际关系学院 / 华侨华人研究院	96
文学院	96

学院名称	比例 (%)
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	96
化学与材料学院	95
包装工程学院	95
暨南大学伯明翰大学联合学院	94
口腔医学院	94
翻译学院	94
国际能源学院	94
智能科学与工程学院	94
经济学院	93
国际商学院	92
华文学院	92
管理学院	92
艺术学院	91
生命科学技术学院	91
经济与社会研究院	90
力学与建筑工程学院	90
物理与光电工程学院 (理工学院)	89
人文学院	89
外国语学院	89
环境与气候学院	88
国际学院	84
新闻与传播学院	84
公共管理学院 / 应急管理学院	83

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是国际事务与国际关系、电气工程及其自动化、经济统计学（经济学院）等 6 个专业，均为 100%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

专业名称	比例 (%)
<b>本校本科平均</b>	<b>91</b>
国际事务与国际关系	100
电气工程及其自动化	100
经济统计学（经济学院）	100
软件工程（智能科学与工程学院）	100
国际商务	100
历史学	100
临床医学（基础医学与公共卫生学院）	98

专业名称	比例 (%)
会计学 (管理学院)	96
财务管理 (国际商学院)	95
信息工程	95
应用化学	95
工商管理 (管理学院)	95
汉语言文学 (人文学院)	95
包装工程	95
口腔医学	94
翻译	94
汉语言文学 (文学院)	93
信息管理与信息系统	93
汉语国际教育	93
数学与应用数学 (信息科学技术学院 / 网络空间安全学院)	93
国际经济与贸易 (国际商学院)	92
电子信息科学与技术	92
法学 (人文学院)	91
经济学 (经济与社会研究院)	90
新闻学 (新闻与传播学院)	90
信息安全	89
金融学 (经济学院)	88
金融学 (国际商学院)	87
网络与新媒体	87
自动化	82
光电信息科学与工程	82
电子商务 (深圳旅游学院)	82

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 通用能力培养

### （一）工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科、硕士、博士毕业生均主要认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（分别为 79%、81%、79%）、团队合作（分别为 79%、76%、78%）；此外，本科、硕士毕业生对解决问题能力（均为 71%），博士毕业生对终身学习能力（74%）的重要度评价也较高。

表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选）

通用能力	总体 (%)	通用能力	本科 (%)	通用能力	硕士 (%)	通用能力	博士 (%)
沟通交流	80	沟通交流	79	沟通交流	81	沟通交流	79
团队合作	77	团队合作	79	团队合作	76	团队合作	78
解决问题	71	解决问题	71	解决问题	71	终身学习	74
终身学习	68	信息搜索与处理	66	终身学习	68	解决问题	72
环境适应	62	终身学习	64	环境适应	64	环境适应	65
信息搜索与处理	58	环境适应	56	信息搜索与处理	56	创新能力	56
组织领导	47	批判性思维	45	组织领导	48	信息搜索与处理	53
批判性思维	42	组织领导	44	批判性思维	41	组织领导	49
创新能力	41	阅读能力	42	创新能力	41	批判性思维	45
阅读能力	39	创新能力	39	阅读能力	37	阅读能力	44

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各项通用能力增值

我校 2023 届本科、硕士毕业生受母校学习经历提升明显比例较高的通用能力均为环境适应、信息搜索与处理、解决问题；博士毕业生受母校学习经历提升明显比例较高的通用能力是信息搜索与处理、解决问题、创新能力。

表 5-4 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	总体 (%)	通用能力	本科 (%)	通用能力	硕士 (%)	通用能力	博士 (%)
环境适应	90	环境适应	89	信息搜索与处理	91	信息搜索与处理	95
信息搜索与处理	90	信息搜索与处理	87	环境适应	90	解决问题	95
解决问题	89	解决问题	86	解决问题	90	阅读能力	95
沟通交流	88	沟通交流	85	终身学习	89	创新能力	95
终身学习	87	团队合作	84	沟通交流	88	终身学习	93
阅读能力	86	终身学习	79	阅读能力	88	环境适应	91
团队合作	84	阅读能力	79	团队合作	83	沟通交流	91
批判性思维	81	批判性思维	77	批判性思维	82	团队合作	88
创新能力	75	组织领导	69	创新能力	76	批判性思维	86
组织领导	72	创新能力	67	组织领导	72	组织领导	81

数据来源：麦可思-暨南大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 用人单位满意度反馈

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 460 份，回收 433 份，有效问卷 426 份。

此次有效问卷的 426 家用人单位中，民营及私营企业占 41.98%，国有企业占 30.90%，事业单位及党政机关占 4.95%。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

**总体满意度：**96.29%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.44%。可见学校毕业生知识能力结构能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

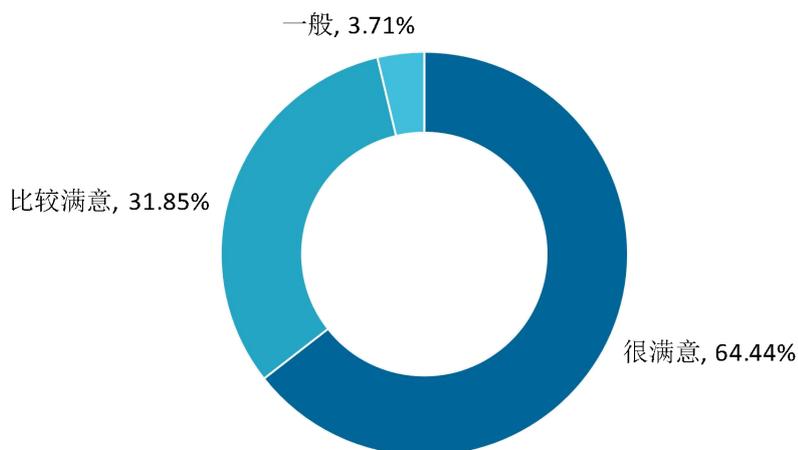


图 5-2 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：暨南大学样本数据。

不同行业领域用人单位对本校毕业生工作表现感到满意（含很满意、比较满意）的占比分别为科学研究和技术服务业 100.00%、教育 100.00%、信息传输/软件和信息技术服务业 100.00%、制造业 96.78%、卫生和社会工作 94.44%、金融业 93.34%，均处于较高水平。

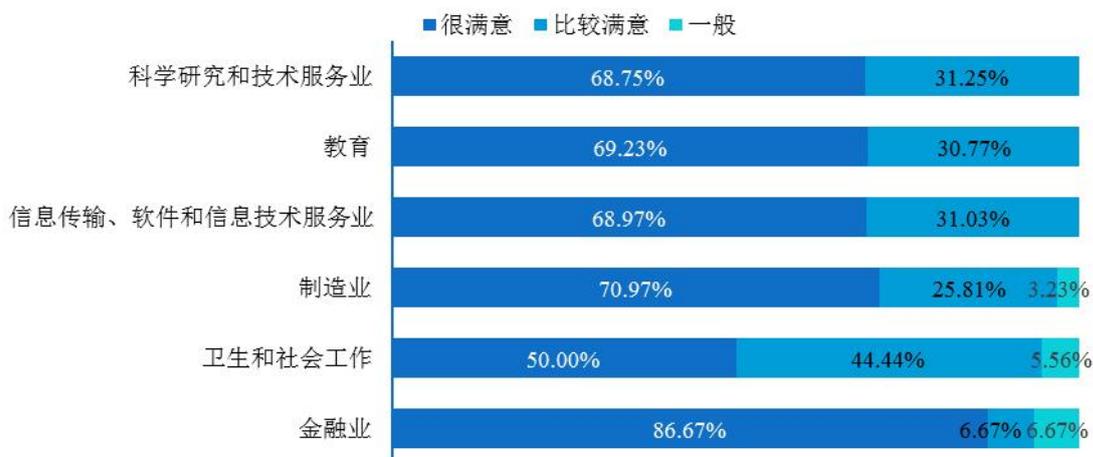


图 5-3 不同行业用人单位对毕业生的满意度

注：图中仅呈现样本量 $\geq 15$ 的行业的统计分析结果。

数据来源：暨南大学样本数据。

## （二）毕业生职业能力素养达成评价

### 1. 用人单位对毕业生能力素养满足度

**能力素养满足度：**用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，95.89%的受访用人单位均认为学校毕业生的职业能力素养能够满足目前岗位要求，其中“很满足”占比 61.19%，“比较满足”占比 34.70%。

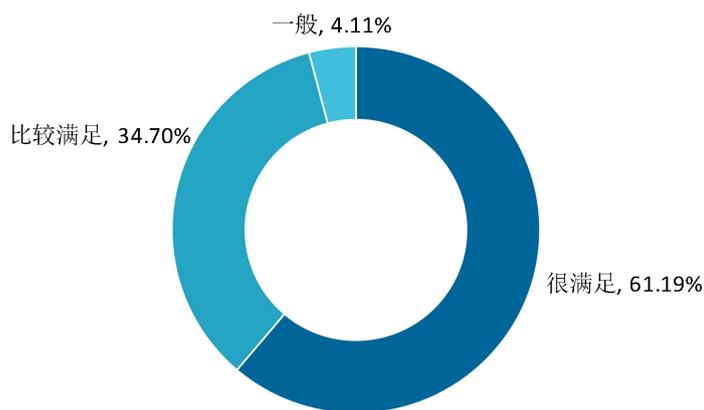


图 5-4 用人单位对毕业生职业能力素养的满足度

数据来源：暨南大学样本数据。

不同行业领域单位对本校毕业生职业能力素养总体满足度（含很满足、比较满足）评价分别为金融业 100.00%、教育业 100.00%、制造业 95.16%、科学研究和技术服务业 100.00%、信息传输、软件和信息技术服务业 100.00%、卫生和社会工作 94.44%。

表 5-5 不同行业领域用人单位对毕业生职业能力素养的满足度

行业	很满足	比较满足	一般
金融业	86.67%	13.33%	-
教育业	68.00%	32.00%	-
制造业	66.13%	29.03%	4.84%
科学研究和技术服务业	62.50%	37.50%	-
信息传输、软件和信息技术服务业	58.62%	41.38%	-
卫生和社会工作	44.44%	50.00%	5.56%

注：图中仅呈现样本量 $\geq 15$ 的行业的统计分析结果。  
数据来源：暨南大学样本数据。

## 2. 用人单位对毕业生职业能力水平评价

**职业能力水平：**用人单位对毕业生各项职业能力的重要性评价分布在 6.05 分-6.65 分之间，其中对毕业生“学习能力”“专业知识”“团队合作能力”“分析解决问题能力”“人际交流与沟通能力”的重要性评价相对较高，均在 6.50 分以上（7 分制）。

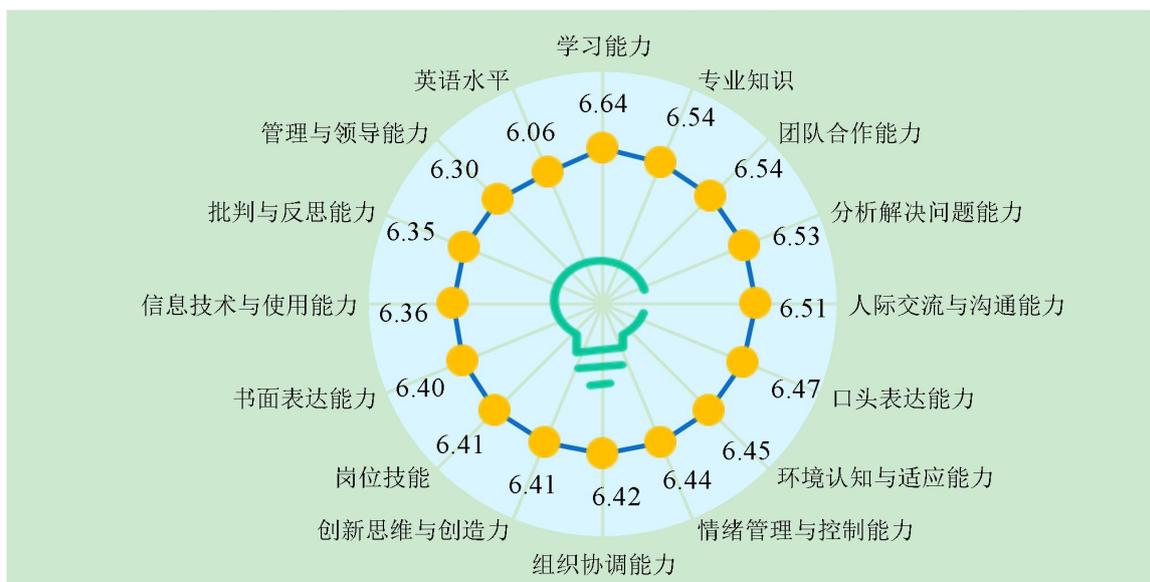


图 5-5 用人单位对毕业生职业能力水平评价

数据来源：暨南大学样本数据。

**分不同行业领域：**各行业用人单位认为本校毕业生应具备的职业能力前三项分别为制造业（“专业知识”“团队合作能力”“人际交流与沟通能力”）、信息传输、软件和信息技术服务业（“学习能力”“专业知识”“分析解决问题能力”）、教育（“专业知识”“学习能力”“口头表达能力”）、卫生和社会工作（“岗位技能”“组织协调能力”“团队合作能力”）、科学研究和技术服务业（“团队合作能力”“学习能力”“专业知识”）、金融业（“环境认知与适应能力”“信息技术与使用能力”“专业知识”），均值分布在 6.40 分以上（7 分制）。

表 5-6 不同行业领域用人单位对毕业生职业能力水平评价

职业能力	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	金融业
专业知识	<b>6.73※</b>	<b>6.44※</b>	<b>6.77※</b>	6.76	<b>6.50※</b>	<b>6.50※</b>
团队合作能力	<b>6.65※</b>	6.26	6.52	<b>6.81※</b>	<b>6.56※</b>	6.38
人际交流与沟通能力	<b>6.64※</b>	6.37	6.50	6.81	6.19	6.50
学习能力	6.64	<b>6.65※</b>	<b>6.73※</b>	6.81	<b>6.53※</b>	6.43
组织协调能力	6.58	6.31	6.46	<b>6.87※</b>	6.25	6.21
口头表达能力	6.57	6.11	<b>6.72※</b>	6.81	6.19	6.14
分析解决问题能力	6.56	<b>6.44※</b>	6.64	6.76	6.31	6.36
环境认知与适应能力	6.53	6.19	6.54	6.75	6.19	<b>6.54※</b>
情绪管理与控制能力	6.53	6.26	6.56	6.80	6.06	6.38
创新思维与创造力	6.49	6.30	6.65	6.71	6.27	6.43
岗位技能	6.49	6.15	6.65	<b>7.00※</b>	6.31	6.33
书面表达能力	6.49	6.11	6.50	6.63	6.27	6.31
批判与反思能力	6.48	6.22	6.58	6.81	6.00	6.38
管理与领导能力	6.47	6.19	6.29	6.69	5.81	6.31
信息技术与使用能力	6.42	6.37	6.46	6.69	6.25	<b>6.54※</b>
英语水平	6.39	5.81	6.43	6.47	5.69	6.23

注：图中仅呈现样本量≥15 的行业的统计分析结果

不同行业领域用人单位对毕业生职业能力水平评价排名前三的详见标※方面  
数据来源：暨南大学样本数据。

# 暨南大学

忠信笃敬