



华中科技大学

Huazhong University of Science and Technology

# 华中科技大学 2022 年 毕业生就业质量年度报告

Graduate Employment Quality Report



华中科技大学就业指导与服务中心



# 五 十 年

求是创新  
明德厚学



关注了解详情



# 引言

与共和国同行，与新时代共进。华中科技大学是一所在新中国的朝阳中诞生、在共和国的旗帜下成长、在改革开放中腾飞、在新时代迈向世界一流的大学。传承红色基因，心怀“国之大者”，学校始终以服务国家发展为己任。牢记为党育人、为国育才的初心使命，学校坚持党旗领航，践行立德树人，努力办人民满意的教育。“学在华中大”“文化素质教育”“创新创业教育”三大育人品牌享誉海内外，为国家输送了逾 70 万各类人才，涌现出一批以人民英雄、时代楷模、国家最高科学技术奖获得者、全国优秀共产党员、全国劳动模范、全国道德模范等为代表的时代先锋。

2022 年，在党的二十大胜利召开之际，学校迎来建校 70 周年华诞。学校深入贯彻落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，立足“双一流”建设总体目标，坚持“四个服务”，切实深化就业工作“一把手”工程，优化就业工作“一盘棋”布局，强化就业工作“一体化”队伍建设，积极构筑学校主导、院系主体、部门协同、内外联动、全员参与、保障有力的就业工作大格局。

2022 年，在全校上下“访企拓岗促就业”合力作用下，开展线上线下校园招聘 1884 场，面向我校开展招聘的用人单位近 2 万家，为毕业生提供岗位 10 万余个。发布需求信息共 6844 条，微信公众号推送 2108 条，公众号粉丝量接近 15 万。毕业生去向落实率稳中有升，毕业生前往重点单位就业人数比去年同期增加约 700 人，赴重点区域就业人数达到 8630 人，创历史新高。打造“星青年”选调生培育工程，首选调生“种



子班”培育模式，聚焦重点精准发力。2022 年选调生入选人数再创新高，其中入选中央选调人数首次突破十人，达到 13 人；入选基层选调生人数稳步增长，2022 年达到 355 人。学校就业育人影响力不断提升，在 QS 毕业生全球就业能力排名中，我校位列中国内地高校第 6 位。其中，雇主与学生关系指标连续六年位居全球第一。教育部简报以《华中科技大学积极推进访企拓岗专项行动，促进毕业生更高质量就业》向全国推介我校就业工作经验，《新闻周刊》《人民日报·民生周刊》先后专题报道我校就业工作。我校作为发言代表在教育部全国高校毕业生就业工作调度会上做典型经验分享，在 2022 届高校毕业生“百日冲刺”就业促进会上讲话。校党委书记以“激励青年学子到党、祖国和人民最需要的地方建功立业”为题，在新华网、人民网讲授专题微党课。获评湖北省第八届“长江学子”人数为全省最多，其中一人入选教育部大学生就业创业人物。在湖北省“才聚荆楚，勇往职前”模拟求职大赛中斩获佳绩，一等奖 2 人、三等奖 3 人、优胜奖 1 人，大赛总成绩和获奖数量位列全省高校第一。

本报告主要依据湖北省教育厅审核通过的我校 2022 届毕业生就业方案（截至 2022 年 12 月 31 日），结合学校开展的“毕业生离校前就业情况调查”“毕业生离校半年就业情况调查”及“来校招聘单位调查”等，全面分析 2022 届毕业生就业情况。报告分为五个部分：毕业生情况、毕业生就业情况分析、毕业生供需情况分析、毕业生反馈与社会评价、工作举措。



# 目 录

图目录.....	III
表目录.....	IV
<b>第一部分 毕业生情况 .....</b>	<b>1</b>
一、学科分布.....	1
二、性别比例.....	1
<b>第二部分 毕业生就业情况分析 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业去向情况.....	3
二、深造情况.....	3
1. 本科生国内升学 .....	4
2. 本科生出国（境）留学 .....	4
三、协议就业.....	4
1. 就业单位性质分布 .....	5
2. 就业单位行业分布 .....	5
3. 区域就业情况 .....	6
4. 毕业生基层选调情况 .....	6
<b>第三部分 毕业生供需情况分析 .....</b>	<b>8</b>
一、毕业生需求情况 .....	8
招聘会举办情况 .....	8
二、毕业生求职情况 .....	9
求职过程.....	9
<b>第四部分 毕业生反馈与社会评价 .....</b>	<b>10</b>



---

一、毕业生离校前就业状况调查 .....	10
1. 对就业指导工作的反馈 .....	10
2. 对母校人才培养的反馈 .....	10
三、用人单位评价.....	11
<b>第五部分 工作举措 .....</b>	<b>12</b>
一、聚力就业促进，积极拓宽就业渠道 .....	12
二、坚持为国育才，强化选调生培养 .....	12
三、深化生涯教育，助力就业能力提升 .....	13



## 图目录

图 1-1	2022 届毕业生性别分布情况.....	2
图 2-1	2022 届毕业生协议就业省份分布情况.....	6
图 2-2	2022 届毕业生选调签约人数分省份分布情况.....	7
图 3-1	用人单位招聘活动举办时间分布.....	8
图 4-1	毕业生在求职过程中希望获得的指导.....	10
图 4-2	毕业生对母校的总体满意度.....	10



# 表目录

表 1-1	2022 届毕业生学科及学历分布情况 .....	1
表 2-1	2022 届毕业生毕业去向情况 .....	3
表 2-2	2022 届本科毕业生国内升学院校层次分布情况 .....	4
表 2-3	2022 届本科毕业生留学学校层次分布情况 .....	4
表 2-4	2022 届毕业生协议就业单位性质分布情况 .....	5
表 2-5	2022 届毕业生选调签约人数学历层次情况 .....	6
表 3-1	2022 届线下招聘会举办情况 .....	8
表 3-2	2022 届线上招聘会举办情况 .....	8
表 3-3	简历投递情况 .....	9
表 3-4	获得笔试机会数 .....	9
表 3-5	获得面试机会数 .....	9
表 3-6	获得录用函数量 .....	9
表 3-7	求职成本分布 .....	9
表 4-1	用人单位对我校毕业生整体评价 .....	11
表 4-2	用人单位对毕业生就业影响因子评分 .....	11



# 1 第一部分 毕业生情况

## 一、学科分布

我校 2022 届毕业生共 15397 人，其中本科毕业生 6851 人，硕士毕业生 6829 人，博士毕业生 1717 人。工科类 8468 人，占总人数的 55.00%；经管类 1947 人，占总人数的 12.65%；理科类 1277 人，占总人数的 8.29%；人文社科类 1421 人，占总人数的 9.23%；医学类 2233 人，占总人数的 14.50%。2022 届毕业生学科及学历分布见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生学科及学历分布情况

学科	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工科	4336	63.29%	3486	51.05%	646	37.62%	8468	55.00%
经管	543	7.93%	1312	19.21%	92	5.36%	1947	12.65%
理科	670	9.78%	373	5.46%	234	13.63%	1277	8.29%
人文社科	590	8.61%	709	10.38%	122	7.11%	1421	9.23%
医学	712	10.39%	898	13.15%	623	36.28%	2233	14.50%
总计	6851	100.00%	6829	100.00%	1717	100.00%	15397	100.00%

## 二、性别比例

2022 届毕业生中男生 9495 人，占总人数的 61.67%；女生 5902 人，占总人数的 38.33%，性别比例为 1.61: 1。2022 届分学历毕业生性别分布情况见图 1-2。

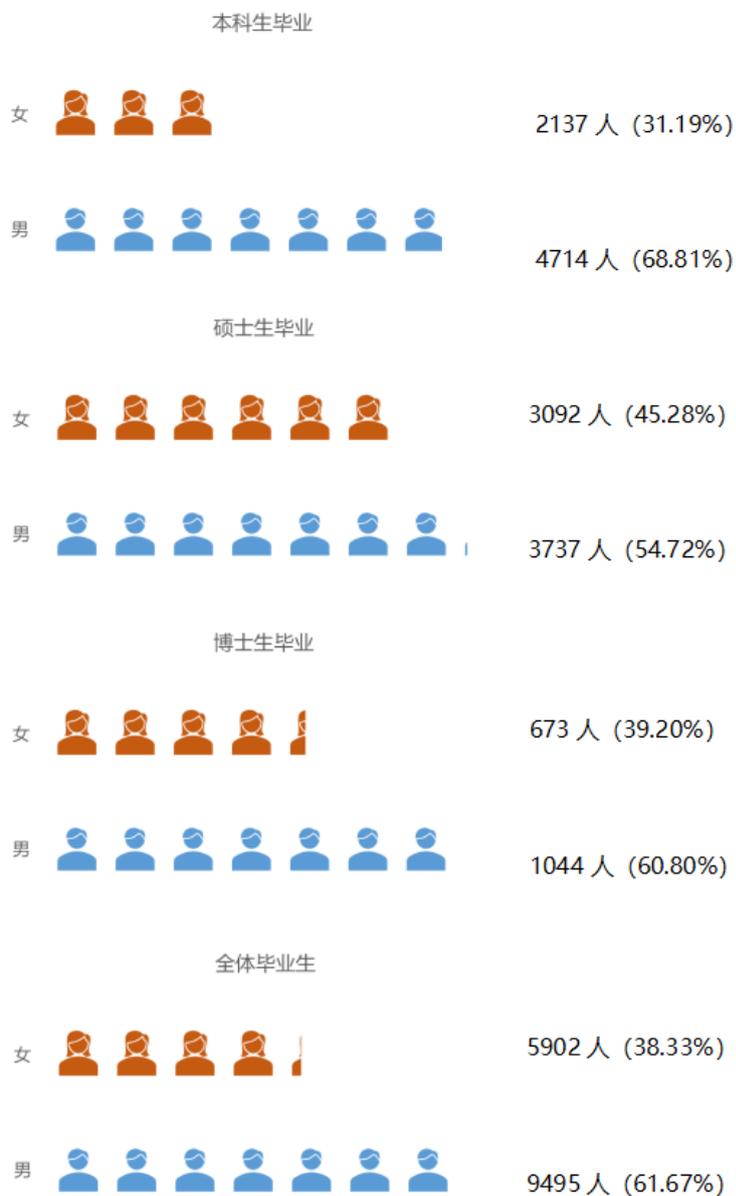


图 1-1 2022 届毕业生性别分布情况



## 2 第二部分 毕业生就业情况分析

### 一、毕业去向情况

我校 2022 届毕业生总人数为 15397 人，已落实毕业去向的毕业生共 14633 人，占毕业生总人数的 95.04%。其中，协议就业 9798 人，占毕业生总人数的 63.64%；深造 4517 人，占毕业生总人数的 29.24%；灵活就业 305 人，占毕业生总人数的 1.98%；自主创业 13 人，占毕业生总人数的 0.08%。未落实就业的毕业生共 764 人，占毕业生总人数的 4.96%。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向情况

统计指标	本科 毕业生	比例 (%)	硕士 毕业生	比例 (%)	博士 毕业生	比例 (%)	总计	比例 (%)
落实去向人数	6308	92.07	6654	97.44	1671	97.32	14633	95.04
协议就业	2003	29.24	6126	89.71	1669	97.20	9798	63.64
深造	4005	58.46	512	7.50	—	—	4517	29.34
灵活就业	294	4.29	11	0.16	—	—	305	1.98
自主创业	6	0.09	5	0.07	2	0.12	13	0.08
未就业	543	7.93	175	2.56	46	2.68	764	4.96
总计	6851	100.00	6829	100.00	1717	100.00	15397	100.00

注：协议就业：毕业生与用人单位签订就业协议书、劳动合同或用人单位出具接收函等方式就业。

灵活就业：在正规就业形式之外的其他就业形式，主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式。

深造：深造包括国内升学、出国（境）。

毕业去向落实率=（协议就业人数+深造人数+自主创业人数+灵活就业人数）/毕业生总人数×100%

### 二、深造情况

2022 届毕业生中深造 4517 人，其中毕业研究生深造 512 人，占深造总人数的 11.33%；本科毕业生深造 4005 人，占深造总人数的 88.67%。

本科毕业生深造 4005 人，占本科毕业生总人数的 58.46%。其中，国内升学 3450 人，占本科毕业生总人数的 50.36%；出国（境）留学 555 人，占本科毕业生总人数的 8.10%。



## 1.本科生国内升学

2022 届本科毕业生中，国内升学共 3450 人。其中，选择本校升学 2204 人，占本科毕业生国内升学总人数的 63.88%；其他“双一流”高校升学 1113 人，占本科毕业生国内升学总人数的 32.26%；其他高校和科研院所升学 133 人，占本科毕业生国内升学总人数的 3.86%。

表 2-2 2022 届本科毕业生国内升学院校层次分布情况

升学类型	总计	本校		其他双一流高校		其他高校和科研院所	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
录取	1457	836	57.38	518	35.55%	103	7.07%
免试	1993	1368	68.64	595	29.85%	30	1.51%
总计	3450	2204	63.88	1113	32.26%	133	3.86%

## 2.本科生出国（境）留学

2022 届本科毕业生出国（境）留学 555 人，占本科毕业生总人数的 8.10%。

421 名本科毕业生到世界排名前 100 的学校深造<sup>[1]</sup>，占本科毕业生出国（境）总人数的 75.86%。

表 2-3 2022 届本科毕业生留学学校层次分布情况

世界排名	2023 年 QS 世界大学排名				总计
	1-20	21-100	101-300	301-500	
录取人数	91	330	63	12	496
占留学人数比例 (%)	16.40%	59.46%	11.35%	2.16%	89.37%

## 三、协议就业

2022 届毕业生中，协议就业 9798 人，占毕业生总人数的 63.64%。其中本科毕业生协议就业 2003 人，占本科毕业生总人数的 29.24%，硕士毕业生协议就业 6126 人，占硕士毕业生总人数的 89.71%；博士毕业生协议就业 1669 人，占博士毕业生总人数的 97.20%。

[1] 排名依据英国国际教育市场咨询公司 Quacquarelli Symonds (简称 QS) 与学术出版集团爱斯唯尔 (ELSEVIER) 合作发布的最新年度世界大学排名，即 QS 世界大学排名



## 1. 就业单位性质分布

从就业单位性质分布看，2022 届毕业生签约党政机关 669 人，事业单位 2375 人，企业单位 6309 人，部队 19 人。协议就业单位性质分布情况见表 2-10。

表 2-4 2022 届毕业生协议就业单位性质分布情况

单位性质	本科生毕业	硕士生毕业	博士生毕业	总计	
党政机关	91	552	26	669	
事业单位	科研设计单位	5	206	111	322
	中初教育单位	16	189	6	211
	高等教育单位	17	159	397	573
	医疗卫生单位	51	402	518	971
	其他事业单位	52	219	27	298
	合计	141	1175	1059	2375
企业单位	国有企业	603	1600	190	2393
	三资企业	157	734	25	916
	其他企业	946	2039	215	3200
	合计	1706	4373	430	6309
部队	7	7	5	19	
其他	58	19	149	226	
总计	2003	6126	1669	9798	

## 2. 就业单位行业分布

从就业单位行业分布看，2022 届毕业生协议就业人数最多的三个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、卫生和社会工作行业。2022 届毕业生协议就业单位行业分布情况见图 2-2、表 2-11。

表 2-5 2022 届毕业生协议就业单位行业分布情况

单位行业	本科生毕业	硕士生毕业	博士生毕业	总计	比例(%)
信息传输、软件和信息技术服务业	651	1753	129	2533	25.85
制造业	395	907	132	1434	14.64
卫生和社会工作	105	452	545	1102	11.25
教育	109	431	517	1057	10.79
科学研究和技术服务业	111	666	227	1004	10.25
公共管理、社会保障和社会组织	131	601	29	761	7.77
电力、热力、燃气及水生产和供应业	122	315	49	486	4.96
金融业	53	313	6	372	3.80
建筑业	149	158	2	309	3.15
租赁和商务服务业	31	121	4	156	1.59
交通运输、仓储和邮政业	32	67	3	102	1.04
房地产业	7	93	1	101	1.03



批发和零售业	17	56	1	74	0.76
水利、环境和公共设施管理业	3	58	12	73	0.75
文化、体育和娱乐业	28	40	1	69	0.70
居民服务、修理和其他服务业	9	26	5	40	0.41
军队	7	18	4	29	0.30
农、林、牧、渔业	2	11	1	14	0.14
采矿业	4	7	-	11	0.11
住宿和餐饮业	1	4	-	5	0.05
其他	36	29	1	66	0.67
总计	2003	6126	1669	9798	100.00

### 3.区域就业情况

从就业单位地域分布看，就业人数最多的三个省、自治区、直辖市为湖北省、广东省、浙江省。

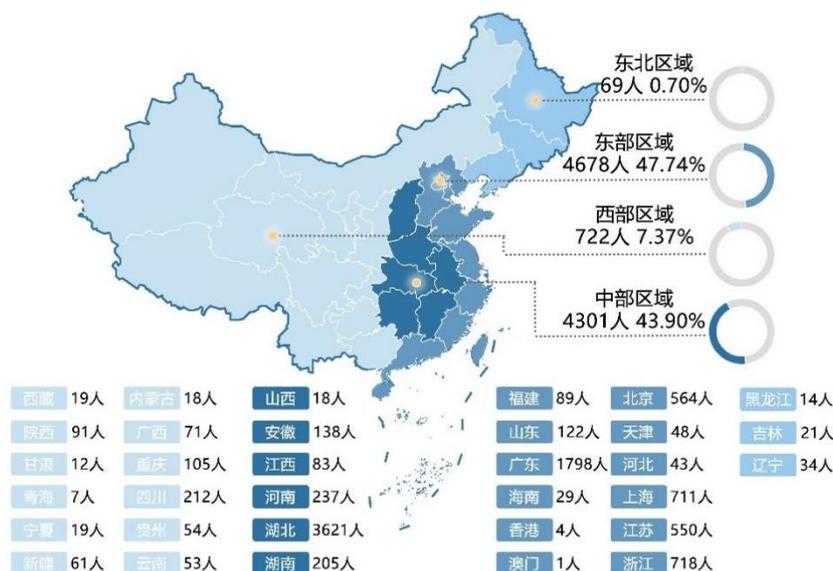


图 2-1 2022 届毕业生协议就业省份分布情况

### 4.毕业生基层选调情况

2022 年，共有 30 个省、自治区、直辖市定向我校招录选调生，毕业生中共有 355 人录用为选调生。2022 届毕业生签约选调情况见表 2-22、图 2-4。

表 2-5 2022 届毕业生选调签约人数学历层次情况

学历	选调生签约人数	占选调生总人数比例 (%)
本科毕业生	69	19.44
硕士毕业生	262	73.80
博士毕业生	24	6.76
总计	355	100.00

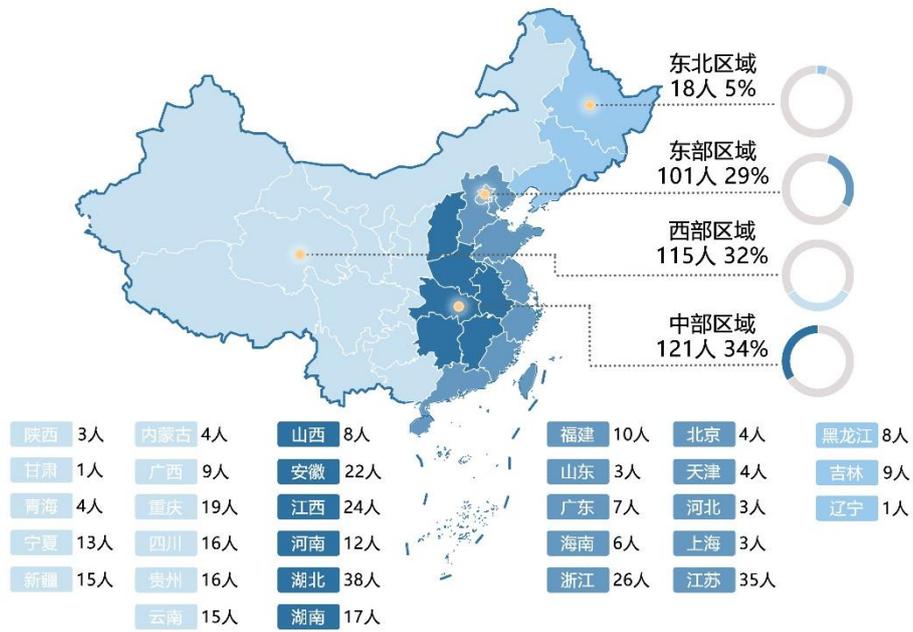


图 2-2 2022 届毕业生选调签约人数分省份分布情况



### 3 第三部分 毕业生供需情况分析

#### 一、毕业生需求情况

在 2022 届毕业生就业招聘活动中，我校举办线下招聘会 1347 场，其中专场招聘会 1227 场，地区、行业组团招聘会 98 场，大型供需见面会 22 场，参会单位共 5008 家；举办线上招聘会 453 场，其中空中宣讲会 401 场，空中组团招聘会 17 场，空中双选会 35 场，参会单位 13160 家。有未到学校开展招聘活动的用人单位在我校就业信息网发布需求信息共 8335 条，微信公众号帮推 2406 条。

#### 招聘会举办情况

表 3-1 2022 届线下招聘会举办情况

招聘会类型	场次	参会单位 (家)
专场招聘会	1227	1227
中小型组团招聘会	98	1628
大型招聘会	22	2153
<b>总计</b>	<b>1347</b>	<b>5008</b>

表 3-2 2022 届线上招聘会举办情况

招聘会类型	场次	参会单位 (家)
空中宣讲会	401	401
空中组团招聘会	17	1041
空中双选会	35	11718
<b>总计</b>	<b>453</b>	<b>13160</b>



图 3-1 用人单位招聘活动举办时间分布



## 二、毕业生求职情况

### 求职过程

调查显示，每个签订协议的就业毕业生平均投递简历 18.00 份，平均获得笔试机会 4.74 个、面试机会 5.88 个、录用函 2.59 个，毕业生的平均求职成本为 903.12 元。

表 3-3 简历投递情况

选项	≤10 份	11-20 份	21-30 份	31-40 份	≥41 份	平均值
比例 (%)	48.47	25.67	10.22	5.54	10.12	18.00

表 3-4 获得笔试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
比例 (%)	20.91	25.38	18.57	11.95	13.19	4.74

表 3-5 获得面试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
比例 (%)	15.46	29.09	22.99	14.19	18.26	5.88

表 3-6 获得录用函数量

选项	1 个	2 个	3 个	4 个	5 个	>5 个	平均值
比例 (%)	37.79	20.04	16.53	7.88	6.36	11.39	2.59

表 3-7 求职成本分布

选项	≤100	101-300	301-500	501-700	701-900	平均值
比例 (%)	40.12	18.92	9.87	5.19	2.59	903.12
选项	901-1100	1101-1300	1301-1500	≥1501		
比例 (%)	5.34	3.05	3	9.92		

## 4 第四部分 毕业生反馈与社会评价

### 一、毕业生离校前就业状况调查

#### 1. 对就业指导工作的反馈

毕业生认为，在就业指导服务方面，学校最应该加强的是更多搜集和整理用人单位需求信息。

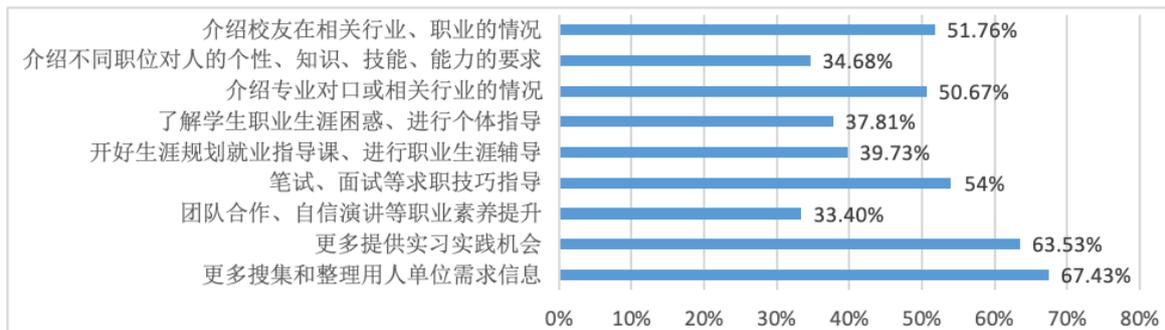


图 4-1 毕业生在求职过程中希望获得的指导

#### 2. 对母校人才培养的反馈

毕业生对母校总体满意度为 98.15%。

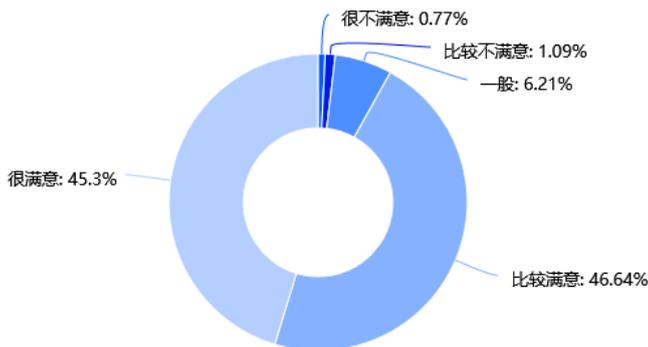


图 4-2 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校任课教师整体满意度评分为 4.16 分。其中，“教学态度”满意度评分最高；“与学生之间的沟通交流”评分最低。



## 二、用人单位评价

用人单位对我校毕业生总体满意度为 99.54%。

表 4-1 用人单位对我校毕业生整体评价

满意度	非常满意	满意	基本满意	不满意	非常不满意
<b>整体评价 (%)</b>	68.93%	29.42%	1.19%	0.32%	0.14%

用人单位抽样调查显示，用人单位在毕业生招聘过程中，最看重的前三项是学校层次及声誉、所学专业在国内高校声誉、学习成绩。

表 4-2 用人单位对毕业生就业影响因子评分

影响因子	学校层次及声誉	所学专业在国内高校声誉	学习成绩	科研项目经历	实习经历	获得岗位相关证书	获得过奖学金
<b>平均值</b>	4.29	4.22	4.19	4.15	3.9	3.82	3.71
影响因子	学生干部经历	形象气质	社团经历	志愿服务经历	家庭因素	出国(境)交流学习经历	人脉关系
<b>平均值</b>	3.61	3.47	3.44	3.35	3.18	3.12	3.08

注：评分从低到高依次为 1-5 分



## 5 第五部分 工作举措

党的二十大报告指出：就业是最基本的民生，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。2022 年，学校深入贯彻落实党的二十大精神，加强统筹谋划，精准施策，高效协同，聚力攻坚，全面推进毕业生高质量就业。

### 一、聚力就业促进，积极拓宽就业渠道

一是方式创新，开创校园招聘新模式。举办“芳华七十载，建功新时代”就业博览会，精心邀请了 40 家重点用人单位，将企业产品、文化展示与学校就业信息发布、校园人才招聘相结合，打造沉浸式体验招聘新模式。吸引 2000 多名学生现场体验，投递简历 3000 多份。

二是机制创新，提升就业效能。深入实施“访企拓岗”，走访东风汽车、三峡集团、中建五局、中车株洲等重点企业，建立日常联系互访机制，切实加强重点单位重点沟通合作，建立长效稳定的校企合作机制。

三是凝聚合力，拓宽就业渠道。举办毕业季活动大型双选会，包括就业博览会、线上线下校园招聘会 1884 场。线上突出重点，主动邀请重点单位举办专场空中宣讲会，提升岗位信息匹配度；线下化整为零，鉴于防疫要求，持续举办小型招聘，满足毕业生应聘需求。

四是围绕学生，及时回应诉求。线下疫情给毕业生的求职带来了不便，就业中心立即开设网络面试间 58 个，全天供同学们免费预约使用，今年 11 月，校院两级网络面试间预约使用量达 577 人次。

### 二、坚持为国育才，强化选调生培养

一是深化“星青年”选调生培育工程品牌。开展“星青年”选调生出征仪式、暑期挂职锻炼、行前训练营，加快构建引导和鼓励我校毕业生到基层长效工作机制，努力实现精准指导与全过程、全方位、立体化的培养。

二是分层分类开展常态化培训。根据不同专业、不同阶段学生的差异性，研究



梳理选调生、人才引进等基层就业的政策，针对在校生、新生开展政策宣讲。全年举办选调生笔面试培训课、地方选调系列政策解读及备考指导、事业单位冲刺及热点预测公开课（医学院）等活动共计 55 场，超 7000 余人次参与。

三是持续提供暖心服务。积极推送选调资讯，2023 年公考招聘信息推送 40 篇，涉及 26 个省份；基层就业招聘信息、宣讲会、分享会推送 102 篇；推送行测、申论、公考面试等公考干货 14 篇，选调校友风采共计 31 篇，基层岗位暑期挂职锻炼宣传推文 98 篇。今年 11 月，云南定向选调生笔试在校外举办，学校为 96 名报考毕业生提供暖心送考服务，三个校区分别专车接送学生，受到毕业生广泛好评。

2022 年，我校选调生入选人数再创新高，其中入选中央选调首次突破十人，达到 13 人；入选基层选调生人数稳步增长，2022 年达到 355 人。

### 三、深化生涯教育，助力就业能力提升

2022 年，就业中心依托“三课、四品、五基地”，持续推进“全覆盖、高水平、精细化”生涯教育体系，助力学生高质量就业。

一是深化精品项目，营造浓厚就业促进氛围。打造三门精品公选课，开设 35 个课堂，选课 2000 余人。开展“点亮生涯”大型生涯体验日、“职引未来”模拟求职大赛、业界精英“喻见生涯”讲堂、就业促进专题线上宣讲、新生职业兴趣测评、“职业生涯引路人”计划等生涯教育品牌活动 90 余场，深入开展“与祖国同行”、“‘喻见职道’名企行”等就业实践品牌活动 30 余场，累计近万名学生报名参与。

二是强化精准帮扶，及时回应毕业生急难愁盼。开展精准帮扶和精细指导，为学生提供团体辅导与个体咨询 800 余人次。积极打造“全国高校毕业生就业能力培训”示范基地，面向 850 名学生开展“宏志助航计划”就业能力提升培训及专场招聘会。面向医科、文科院系开展就业情况调研，召开文科、理科院系就业工作座谈会，成立文科院系就业联盟，凝聚合力推进重点院系就业。

三是优化机制体制，完善校院两级生涯教育体系。持续推进 19 个院系开展就业专项试点工作，在 28 个院系设立校级“生涯咨询室”。举办 SCPC、BCC 生涯教练等就业指导专项资格认证培训，打造职业化、专业化、专家化的就业指导队伍。学



校获评教育部高校职业生涯咨询特色工作室、湖北省高校就业创业重点课题、湖北省高校就业创业工作典型案例。

2022 年，学校就业育人影响力不断提升，在 QS 毕业生全球就业能力排名中，我校位列中国内地高校第 6 位。其中，雇主与学生关系指标连续六年位居全球第一。教育部简报以《华中科技大学积极推进访企拓岗专项行动，促进毕业生更高质量就业》向全国推介我校就业工作经验，《新闻周刊》《人民日报·民生周刊》先后专题报道我校就业工作。我校作为发言代表在教育部全国高校毕业生就业工作调度会上做典型经验分享，在 2022 届高校毕业生“百日冲刺”就业促进会上讲话。校党委书记以“激励青年学子到党、祖国和人民最需要的地方建功立业”为题，在新华网、人民网讲授专题微党课。获评湖北省第八届“长江学子”人数为全省最多，其中一人入选教育部大学生就业创业人物。在湖北省“才聚荆楚，勇往职前”模拟求职大赛中斩获佳绩，一等奖 2 人、三等奖 3 人、优胜奖 1 人，大赛总成绩和获奖数量位列全省高校第一。

同舟共济，聚力攻坚，学校将持续挖掘就业资源，积极加强就业指导，增强就业工作实效，进一步开创毕业生高质量就业新局面。